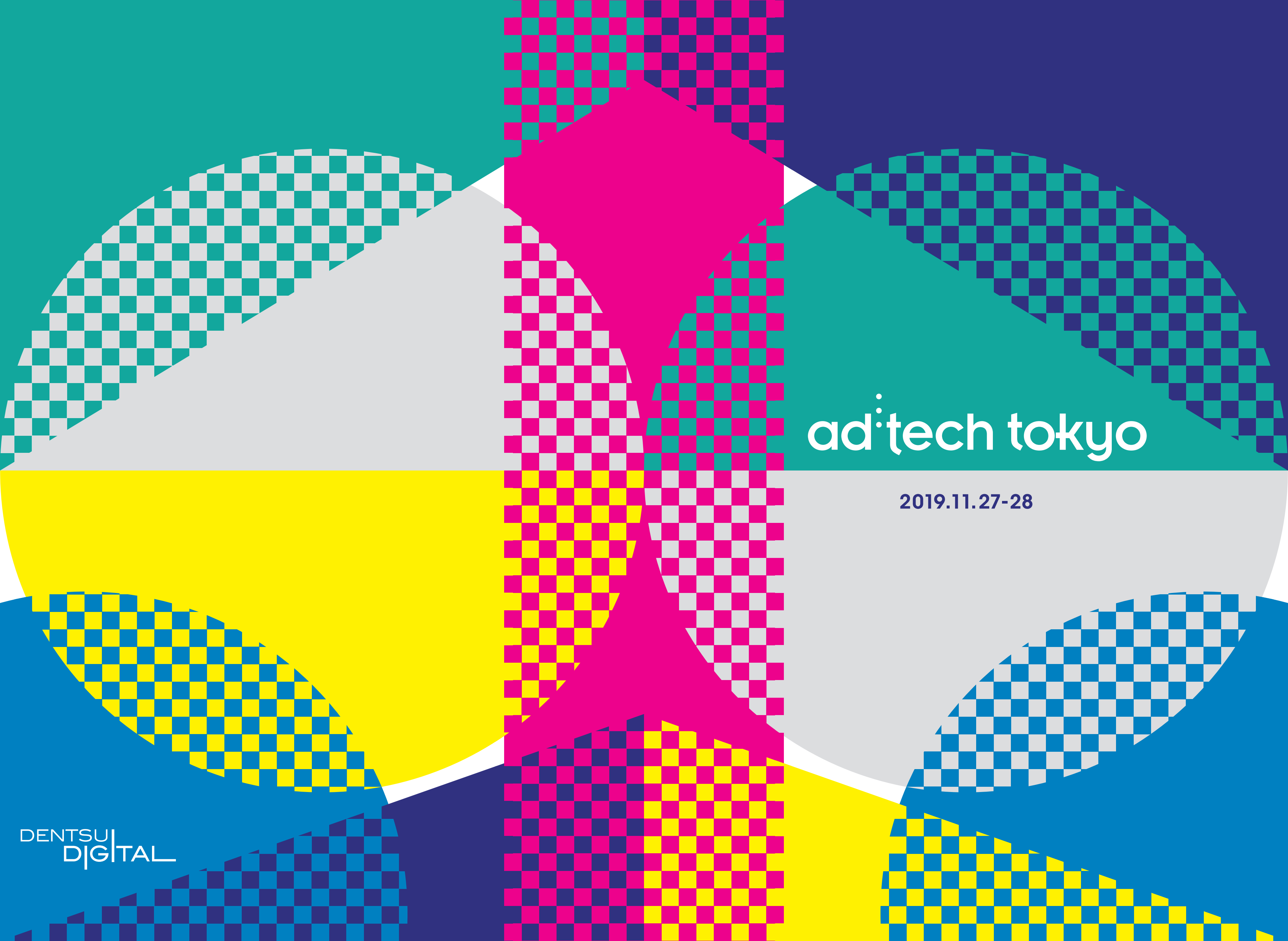




ad·tech tokyo

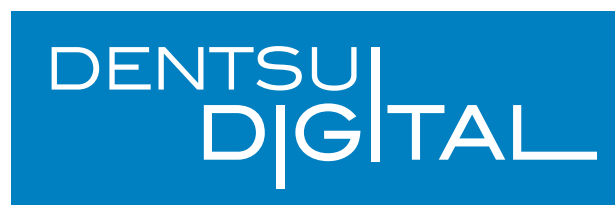
2019.11.27-28

DENTSU  
DIGITAL

スポンサー &amp; パートナー

## Sponsors &amp; Partners

## Diamond Sponsor



## Platinum Sponsors



dentsu

Hakuhodo DY holdings

## Gold Sponsors

TikTok Ads



YAHOO! JAPAN

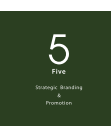
ZETA

## Silver Sponsors

・HAKUHODO・



YOMIKO



FiNC Technologies



## Bronze Sponsors

ADK



## Sponsors

Glossom



REMERGE App Retargeting

Taboola

talkwalker



## Premium Media Partner

NIKKEI

## Media Partners

通販通信

APAC CIO Outlook

MarkeZine

TECHWAVE

東洋経済 ONLINE

THE WALL STREET JOURNAL. Read ambitiously



## Partners

ABELON

ACC

BRIDGE LINK



CCI FRANCE JAPON 駐日フランス大使館



IMAGE MAGIC

I23RF

JAA

JAAA



JAMA

NEWS TV



PR TIMES

SAFR

ZENB

ad:tech tokyo 2019

MAIN VISUAL

ad:tech tokyo2019のテーマは“MIXCITING!”  
制作の意図を聞いてみました。小林 慎一  
Kobayashi Shinichi

株式会社電通デジタル  
アドバンストクリエイティブセンター  
エグゼクティブクリエイティブディレクター  
Dentsu Digital Inc.  
Advanced Creative Center  
Executive Creative Director



DENTSU DIGITAL

## 電通デジタル／ACRC

電通デジタルは、デジタルマーケティングのすべての領域に対して、コンサルティング、開発・実装、運用・実行支援機能を持ち、統合的なサービスと、最先端のマーケティングサービスを提供する会社として、2016年7月に設立しました。様々な才能や専門性・個性を持った各領域の専門家が、顧客企業のニーズに合わせて連携し、チームを組んで対応します。マス広告やプロモーション、クリエイティブ等のプランニングとも連携し、電通をはじめとする電通グループとの円滑な連携でビジネスの成功に貢献します。

さらに、データ・AIとクリエイティブの融合を目指して、2017年4月にはアドバンストクリエイティブセンター（ACRC）が設立されました。認知度や好意度を向上させるブランドリフト広告から、顧客獲得のためのダイレクトレスポンス広告（バナー／ランディングページ（LP）／オンライン動画／ソーシャル広告）までを統合的に設計・制作し、広告配信の成果に合わせて改善のためのPDCAを行っています。広告の第一線で活躍するクリエイティブディレクター、コピーライター、アートディレクターや、ダイレクトレスポンス広告に関する知見・ノウハウを有するコンサルタントやディレクター、AIエンジニアなど、約100名のスペシャリストが在籍しています。

日々デジタルマーケティングの仕事に取り組んできた経験を活かし、  
新しくイメージを刷新しようとするad:tech tokyoのために、  
メインビジュアルとコンセプトムービーの制作に携わらせていただきました。

ad:tech tokyoは、多様な人や情報が混ざり合うことで、新しいアイデアや機会が生まれる刺激的な場所。心を開いて混ざり合っていく楽しさを、ワクワク感を持ってポップに表現しました。

私たちは、得てして固くなりがちビジネスカンファレンスの雰囲気をもっと期待とワクワクに満ちたものへと変えたいと思いました。特に、ad:tech tokyoは業種も国籍も垣根を超えて様々な人や情報が集まる実に多様性に富んだカンファレンスです。この場で、生まれる様々な出会いが新しい未来へと繋がっていく、そんな“混ざり合い”と“ワクワク感”を今回のクリエイティブのコンセプトにしました。

“MIXCITING!”というコピーは、“MIX”と“EXCITING”をかけ合わせた造語です。「混ざり合って、楽しい!」という気持ちを一言で伝えられる合言葉として制作しました。

会場のいたるところから、「ミキサイトーピング!」という声が聞こえてくると良いですね。

ポスターやパンフレットのメインビジュアルは、混ざり合いが新しいアイデアを生むことを、織りを使って表現しています。いくつかの図形が織られて重なり合い、見たことがない色や形が生まれます。今年からad:techのイメージカラーがレインボーになったのもあり、ダイバーシティにあふれる場所としてカラフルでポップなトーンで統一しています。

また、各セッション間で流れるムービーでは、人と人とが出会うことで生まれる刺激や驚きを、ダイナミックなダンサーの動きがグラフィカルでカラフルな重なり合っていく演出によって表現しました。ad:tech tokyo全体の、そして各セッションのオープニングとして、気持ちを切り替えるスイッチになり、前のめりに楽しんでいこう!と思えるようなものに仕上げました。

映像の後半では、映像が大きく展開していき、緻密な構成が画面全体に広がります。ぜひ、メインステージの大画面で楽しんでみてください。

10周年を経たad:tech tokyoの、新たな門出を彩ることができていれば幸いです。





# Keynote Presentations

DAY-1 11/27 Wed.

HALL B7

Keynote #1 [9:15-09:55]

## The Power of Sport : Rugby World Cup 2019 - アディダスはラグビーワールドカップで何を成し遂げたのか？

The Power of Sport: Rugby World Cup 2019

- how adidas maximized its unique presence in rugby to conquer the audience.

Biography

フランス出身のセリーヌ・デルジェネ氏は、アディダス スペシャルスポーツのグローバル バイスプレジデントとして、テニス、ラグビー、オリンピックや水泳などのビジネスを統括しています。アディダスブランドの向上だけでなく、マーケティング戦略を通して各カテゴリーのビジネスゴール達成をミッションとしています。更に、2019ラグビーワールドカップと2020東京オリンピック・パラリンピックも担当しています。アディダス フットボールのコンシューマー向けコンセプトのグローバルバイスプレジデントとして2年間を過ごした後に、セリーヌ氏はスペシャリストスポーツチームに加わり、市場戦略とマーケティング活動を主導し、世界中のアディダス フットボール/サッカーのビジネスとブランドを成功に導きました。

Céline Del Genes - a French Native - is the Global Vice-President of Specialist sports. In this role, she holds full business responsibility for the Specialist Sports businesses that include Tennis, Rugby, the Olympic Games and Swim amongst others. Celine is tasked with actively sharpening the adidas brand positioning within the respective sports, whilst also steering the category's vision through strategic planning, driving markets to excellence in execution to achieve business objectives. In addition, hers and her team immediate focus is centered around 2019 Rugby World Cup and Tokyo 2020 Olympics. Celine recently joined the Specialist Sports team having spent two years as Global Vice-President Concept to Consumer at adidas Football, where she led market strategy and activities, as well as being responsible for the commercial and brand success for adidas football/soccer globally.



セリーヌ デルジェネス  
Céline Del Genes  
adidas AG  
Global Vice President Specialist Sports

DAY-2 11/28 Thu.

HALL B7

Keynote #4 [9:05-9:45]

## Influencing Culture: The Participation Playbook

今の時代においてブランドが人々に届くために必要なものは何か?世界的な規模で、正しい理由で、会話の中心になるためには?カルチャーを定義づけるようなモーメントで人々はどう行動しているのか?人々の会話が主役になる時代。企業はそこにいかに参加すべきか?

TwitterがContagious社と共に、過去5年分のカンヌライオンズ受賞作を分析し、これらの問いに対する答えを導き出しました。このセッションで共有するParticipation Playbookを、次のキャンペーンのローンチ成功にお役立てください。

What does it take for brands to break through the noise? How do you become a global talking point - for the right reasons? And what are the audience behaviours that drive culture-defining moments? Twitter has partnered with Contagious, analysing the past five years of Cannes Lions winners to answer these questions and more. Join this talk to find out how the Participation Playbook can supercharge your next campaign launch.



ペドロ ホルト  
Pedro Porto  
Twitter Next,  
Latin America and APAC  
Director

橋本 昇平  
Hashimoto Shohei  
Twitter Next, Japan  
Manager

景井ひな  
Kagei Hina

バーソロミュー・ブック  
Bartholomew Book

きょんぺい  
Kyonpei

鈴木 英  
Suzuki Akira  
TikTok Ads Japan  
Head of X Design Center

TikTok Ads

## スマホネイティブ世代の生態とは？ 1800万人市場の欲求スイッチは体験と本質。

What is the ecosystem of the smartphone-native generation?  
The key to the switching-on desire of 18 million user markets  
requires meaningful experience and authenticity.

スマホネイティブ世代は、日本の総人口の15%を占める次世代市場。1990年代後半から2010年の間に生まれ、子どもの頃からスマートフォンのある生活に馴染んだ彼らがブランドに期待することは、デジタルネイティブとして知られるミレニアル世代と比較しても大きく異なっています。このセッションではスマホネイティブ世代を代表する4人のTikTokクリエイターと一緒に、彼らの心を揺り動かすココロのスイッチを探ります。

The smartphone-native generation accounts for about 15% of Japan's total population. Born between the late 1990s and 2010, they have become familiar with the lifestyle of utilizing smartphones since their childhood, and their expectations for the brand are very different compared to millennials known as digital natives. In this session, together with four creators representing the smartphone-native generation, we will explore the switches that will allow them to give their heart and soul.

ジェン ウィリー  
Jenn Willey  
Wet Cement  
Founder & CEO, Wet Cement;  
Founder, Advance Women

山崎 徳之  
Yamazaki Noriyuki  
ZETA INC  
CEO

## デジタルトランスフォーメーション ～計画的な“破壊”をいかに引き起こすか？

Leading through Disruption : Digital Transformation

今は、すべてが目まぐるしいスピードで進む大変革の時代です。顧客のロイヤリティを保ちながら競争に勝つ抜くためには、誰もが「破壊的な革新」を引き起こせる組織を作り、人々を導く方法を学ぶ必要があります。ここでは、破壊的なデジタルトランスフォーメーションについて、世界最高峰の事例とともに学びます。また、参加者の皆さま自身が企業デジタルトランスフォーメーションにおいてリーダーとなるための、マインドセットやプランの立て方・実行までのコーチングも行います。

The rate of change is accelerating faster than ever—to win the race for talent while keeping consumer attention and loyalty, everyone needs to learn how to create and lead disruptive, iterative and innovative companies. In this first-of-its kind keynote, Global Leadership Speaker and Trainer Jennifer Willey will share how the world's best companies lead through purpose, culture and change, and how you can craft your own "hero's journey" to motivate, inspire and foster loyalty.

Keynote #3 [18:10-18:50]

## アーティストと広告の幸福な関係

The Happy Relationship Between Artist and Advertisement

Biography

東京を拠点としたアーティスト、インタラクションデザイナー、プログラマー、DJ。2006年Rhizomatiks 設立。2015年よりRhizomatiksの中でもR&D的要素の強いプロジェクトを行うRhizomatiks Researchを石橋素氏と共同主宰。身近な現象や素材を異なる目線で捉え直し、組み合わせることで作品を制作。高解像度、高臨場感といったリッチな表現を目指すだけでなく、注意深く観察することにより発見できる現象、身体、プログラミング、コンピュータそのものが持つ本質的な面白さや、アナログとデジタル、リアルとバーチャルの関係性、境界線に着目し、デザイン、アート、エンターテインメントの領域で活動している。

Tokyo-based artist, interaction designer, programmer, and DJ. Launched Rhizomatiks in 2006. Since 2015, has served alongside Motoi Ishibashi as co-director of Rhizomatiks Research, the firm's division dedicated to exploring new possibilities in the realms of technical and artistic expression with a focus on R&D-intensive projects. Specially-appointed professor at Keio University SFC. Manabe's work in design, art, and entertainment takes a new approach to everyday materials and phenomenon. However, his end goal is not simply rich, high-definition realism by recognizing and recombining these familiar elemental building blocks. Rather, his practice is informed by careful observation to discover and elucidate the essential potentialities inherent to the human body, data, programming, computers, and other phenomena, thus probing the interrelationships and boundaries delineating the analog and digital, real and virtual.

真鍋 大度  
Manabe Daito  
Rhizomatiks Research  
Rhizomatiks Director

Keynote #6 [10:25-11:05]

## 我々は明日から何をすべきか？ - IAB Tech Labと語る、海外における 広告品質のトレンドと日本の目指すべき未来 -

What should we do from tomorrow?  
- Talking with IAB Tech Lab, Overseas Advertising Quality Trends,  
and the Future that Japan should aim for -

アド Fraud などによる不正の問題は、日本にとって「対岸の火事」ではありません。諸外国だけでなく既に日本にも大きな影響を及ぼし、大きな問題となっています。この問題に対し、日本はどの様に向き合うべきか。グローバルのデジタル広告におけるスタンダードを構築、推進するIAB Tech LabでEVPを務めるデニス・バックハイム氏を迎え、独自の広告品質スタンダード「広告品質のダイヤモンド」を掲げるヤフーが聞き役となり、海外における広告品質の取り組みやトレンド、日本の目指すべき未来について語ります。

How should Japan face this issue? Dennis Buchheim, EVP at the IAB Tech Lab, who builds and promotes Global digital advertising standards, will talk about the overseas approach for advertising quality, trend and the future Japan should aim for, with Yahoo JAPAN who has set up "Advertising Quality Diamond" that is their own advertising quality standard.

デニス バックハイム  
Dennis Buchheim  
IAB Tech Lab  
Executive Vice President,  
General Manager

井上 大輔  
Inoue Daisuke  
Yahoo Japan Cooperation  
Marketing Solutions Group  
VP Marketing



|                | Visitor PASS                | One Day PASS (11/27) | One Day PASS (11/28)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Full Conference PASS |                                                |
|----------------|-----------------------------|----------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|------------------------------------------------|
| 8:00<br>9:00   | <b>Registration</b>         |                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                      | <b>Keynote</b><br>Simultaneous translation<br> |
| 9:00<br>9:15   | <b>Opening</b>              |                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                      |                                                |
| 9:15<br>9:55   | <b>Keynote #1</b>           |                      | <b>The Power of Sport: Rugby World Cup 2019 -how adidas maximized its unique presence in rugby to conquer the audience.</b><br><small>Speaker</small> Céline Del Genes / adidas AG                                                                                                                                                     |                      |                                                |
| 9:55<br>10:35  | <b>Keynote #2</b>           |                      | <b>What is the ecosystem of the smartphone-native generation? The key to the switching-on desire of 18 million user markets requires meaningful experience and authenticity.</b><br><small>Moderator</small> Suzuki Akira / TikTok Ads Japan <small>Speaker</small> Bartholomew Book・Kyonpei・Kagei Hina                                |                      |                                                |
| 10:35<br>11:15 | <b>Special Announcement</b> |                      | <b>Advertiser Declaration on the Challenges of Digital Advertising-8 Principles For Industry Development</b><br><small>Moderator</small> Yamaguchi Yukio / Panasonic Corporation <small>Speaker</small> Yajima Hirotoke / Hakuho DY Media Partners Inc.・Koide Makoto / Shiseido Japan Co., Ltd.・Miyazawa Gen / Yahoo Japan Corporation |                      |                                                |

\*There will be a Q&A session after every track.

11:40  
12:30

Hall B-1

"THE BRAND"

CONTENT KING

TB-1

Marketing that Changes and Those that Does Not

ModeratorDENISU Inc.  
Kudo Takuma

SpeakerASAHI BREWERIES LTD  
Tamate Takeshi  
Lion Corporation  
Uchida Kana  
Osaka datchi Inc.  
Okutani Takashi  
CyberAgent Inc.  
Nomura Tomohisa

TB-2

True Meaning of Customer Experience

ModeratorYahoo Japan Corporation  
Inoue Daisuke

SpeakerEarth Corporation  
Inazumi Daisuke  
Sanzo Entertainment Co. Ltd.  
Komaki Aya  
UCC Uesima Coffee Co., Ltd.  
Ishitani Keiko

12:45  
13:35

Hall B-2

"THE BRAND"

CONTENT KING

CK-1

Boundary of Going Viral and Flaming

ModeratorCyberRuz, Inc.  
Miki Yuta

SpeakerKiri Holdings Company Limited  
Kato Miyuki  
ADK Marketing Solutions Inc.  
Sugura Mitsuuru  
S.T. Corporation  
Kage Koji

CK-2

How will 5G Change the Contents?

ModeratorHakuhodo DT media partners Inc.  
Ajima Hiroyuki

SpeakerDentsu Inc.  
Watanabe Yamato  
Fuj Television Network, Inc.  
Tomikawa Yatsuhito  
NTT DOCOMO, INC.  
Arifa Hiroyuki

13:50  
14:40

Hall B-5-1

DATA MIND

DM-1

Can Companies Make Money with Data?

ModeratorTOTO Technologies, Inc. / aratona inc.  
Noguchi Ryuji

SpeakerDigital Garage, Inc.  
Kobayashi Atsushi  
LIFULL Co., Ltd.  
Noguchi Masahito  
CyberAgent, Inc.  
Hakata Kazuto  
8iCP DATA Inc.  
Watanabe Keiko  
CCC Marketing Co., Ltd.  
Kobayashi Kousuke

DM-2

Who owns the Data? How to Effectively Manage and take Control

ModeratorLegalis Inc.  
Kato Hideya

SpeakerSony Marketing Inc.  
Hashimoto Yoshimasa  
Softbank Corp.  
Fujihira Daisuke  
Mightybyte  
Matsuzaki Ryo

DM-3

How Marketers Need to Manipulate AI

ModeratorTabatama, a Salesforce Company  
Ishido Ryo

SpeakerRTB House Japan K.K.  
Jakub Rajalczak  
Datto AdNet Inc.  
Yamamoto Satoru  
Panasonic Corporation  
Masuda Kenji

DM-4

Creatives and Data Utilization

ModeratorFacebook Japan  
Nakamura Junichi

SpeakerClimax  
Tara Crosby  
Dentsu Suzuki  
Takahashi Katsuya  
IGAWorks Inc.  
Ray son  
Kasper Inc.  
Sun Min

DM-5

AI Creates the Future of Marketing and Ads

ModeratorIBM  
Kishimoto Takuma

SpeakerDentsu Digital Inc.  
Atimasa Shinichi  
Nippon TV  
Kawakami Kohei  
LINE Corporation  
Isago Shinichiro

Hall E-1

People Drives

PD-1

Working Style Reformation: Necessity of Inclusivity

ModeratorAmazon Japan G.K.  
Takamura Yukie

SpeakerSankei Inc.  
Edward Dzialowski  
McCANN  
Matsumoto Jun  
Dentsu Digital Inc.  
Okada Kenlaro  
CyberAgent  
Kouzaka Mayumi  
Vector Group  
Kiryu Saori  
Twitter Japan  
Ajisawa Masahiro

PD-2

Thinking about Careers of Marketers

ModeratorSC Digital Media K.K.  
Nishitani Daizo

SpeakerUBS AG  
Yamamoto Keiji  
transcosmos inc.  
Okayasu Moemi  
Microsoft Japan  
Ito Katsura

PD-3

How to Make Money other than Advertising

ModeratorCyberAgent, Inc.  
Yuyama Ketsuke

Speakernarmathone Inc.  
Ishii Ryo  
Dentsu Digital Inc.  
Nomiya Hiroko  
Hakuhodo Inc.  
Eto Keitaro  
OPT, Inc.  
Enomoto Kayo

PD-4

What Marketers can do for Social Issues

ModeratorDaiko Advertising Inc.  
Yamaguchi Hiromichi

SpeakerFEJESIMO CORPORATION  
Ichihashi Kunihito  
Kiron Institute of Technology  
Izuka Takeshi  
Asahi Advertising Inc.  
Mizumamari Miki  
OPEN House Co., Ltd.  
Kito Shota  
Yahoo Japan Corp.  
Takeda Akiko  
Dentsu Inc.  
Umetsu Yumiko

Hall E-2

Performance Ability

PA-1

Don't Leave It to the Agencies! Improve Performance by Teamwork

ModeratorSmartfly Jo  
Sakamoto Tatsuo

SpeakerNestlé Japan Ltd.  
Kasakal Yoshiki  
Zo Digital Japan  
Jeff Crawford  
Digital Intelligence Inc.  
Tomita Shingo  
Ipsa  
Maruyama Saori  
Dentsu Digital Inc.  
Sugimoto Koichi  
Repro Inc.  
Hirata Yusuke  
SAPPORO BREWRIES LTD.  
Fukuyoshi Kei

PA-2

Next Step for Customer Acquisition

ModeratorCyberAgent, Inc.  
Yamaguchi Daisuke

SpeakerJapan Airlines Co., Ltd.  
Yamana Toshio  
ANGFA Co., Ltd.  
Ikeshiro Azumi  
Dentsu Inc.  
Matsui Kotaro

PA-3

How Adtech Companies Face Affiliates

ModeratorAJA, Inc.  
Noyashiki Kenta

SpeakerGasEodge  
Eran Navon  
CrossWork, Inc.  
Kasai Hokuto  
Ishikawa Inc.  
Morishita Akira  
Ströer Precision X  
Kurokami Yosuke

PA-4

What is our Future in the Monopoly of Huge Platform Era

Moderatorasahidigital inc.  
Nishii Toshiyasu

SpeakerApp Annie Japan  
Mukai Shunsuke  
ASAP, Inc.  
Hayashi Norikazu  
DMM.com LLC  
Takel Shingo  
Johnson & Johnson  
Ando Naoto

PA-5

Distress for Marketers: Ad Verification and ROI

ModeratorDentsu Digital Inc.  
Isoda Keitaro

SpeakerTakahashi Chihho  
Nippon Ad Science Japan Ltd  
Yamaguchi Takeshi  
KODI CORPORATION  
Morimoto Yuji

Stage 1

INTERNATIONAL OFFICE

AU-1

The "ART" of Marketing. How marketers should prepare for the next 5 years.

SpeakerHiroto Ebata  
International Office  
Ebata Hiroto

AU-2

The WHO

SpeakerYOSHINOYA  
Ito Masaaki

AU-3

Strategy foundation

SpeakerCrisp Marketing Company Inc.  
Otobe Daisuke

AU-4

Perception Change: Why do you need PR in Marketing?

SpeakerHonda Office  
Honda Tetsuya

AU-5

OwnedMedia is dialogue.

SpeakerINCLUSIVE, Inc.  
Fujita Makoto

AU-6

Building Brands

SpeakerNestlé Japan Ltd.  
Ishibashi Masafumi

Visitor PASS
One Day PASS (11/27)
One Day PASS (11/28)
Full Conference PASS

---

**18:10**  
**18:50**

**Keynote #3**

**The Happy Relationship Between Artist and Advertisement**

**Speaker** Manabe Daito / Rhizomatiks Research



19:00 | **Networking Party** | Hall B5-2



ビジネスパス ワンデイパス(11/27) ワンデイパス(11/28) フルカンファレンスパス

|                |                                                                                                                                                            |                       |
|----------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|
| 8:00<br>9:00   | Registration                                                                                                                                               | Keynote<br>同時通訳はこちらから |
| 9:00<br>9:05   | Opening                                                                                                                                                    |                       |
| 9:05<br>9:45   | <b>Keynote #4</b><br>Influencing Culture: The Participation Playbook<br>Speaker ベトロ ポルト / Twitter Next, Latin America and APAC・橋本 昇平 / Twitter Next, Japan |                       |
| 9:45<br>10:25  | <b>Keynote #5</b><br>デジタルトランスフォーメーション～計画的な“破壊”をいかに引き起こすか？<br>Speaker ジェン ウィリー / Wet Cement・山崎 徳之 / ZETA株式会社                                                |                       |
| 10:25<br>11:05 | <b>Keynote #6</b><br>我々は明日から何をすべきか? - IAB Tech Labと語る、海外における広告品質のトレンドと日本の目指すべき未来 -<br>Speaker デニス バッカイム / IAB Tech Lab・井上 大輔 / ヤフー株式会社                     |                       |

ワンデイパス(11/28) フルカンファレンスパス

|                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|----------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                | <div>Hall B7</div> <div>"THE BRAND"</div> <div>CONTENT KING</div>                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | <div>Hall B5-1</div> <div>"THE BRAND"</div> <div>CONTENT KING</div>                                                                                                                                                                                                    | <div>Hall B5-2</div> <div>NEW EXPERIENCE</div> <div>NEW EXPERIENCE</div>                                                                                                                                                                                         | <div>Hall E-1</div> <div>Fintech Forum</div> <div>Fintech Forum</div>                                                                                                                                                                                                                                                  | <div>Hall E-2</div> <div>STARS</div> <div>STARS</div>                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 11:30<br>12:20 | <div>TB-7</div> <div>テレビとネットの適切な予算配分、共通指標を考える</div> <div>Moderator</div> <div>株式会社AberaTV<br/>山田 隆</div> <div>Speaker</div> <div>スマートニュース株式会社<br/>山崎 佑介<br/>オスロ日本株式会社<br/>村岡 慎太郎<br/>ワイオン株式会社<br/>浅沼 威行<br/>トヨ自動車株式会社<br/>大澤 あつみ</div> <div>📺</div>                                                                                                               | <div>CK-7</div> <div>若者に支持されるコンテンツを解明する</div> <div>Moderator</div> <div>TBWA\HAKUHODO<br/>池田 昂平</div> <div>Speaker</div> <div>UUUM株式会社<br/>石橋 尚也<br/>株式会社QuotKnock<br/>伊沢 拓司<br/>C Channel 株式会社<br/>武藤 崇雄<br/>株式会社ロイヤリティ<br/>渡辺 裕介</div> <div>📺</div>                  | <div>NE-1</div> <div>リテールテックから学ぶ、顧客体験の再発明</div> <div>Moderator</div> <div>株式会社コム兵<br/>藤原 義昭</div> <div>Speaker</div> <div>株式会社イオンフレスト<br/>斉藤 正賢<br/>ZETA株式会社<br/>山崎 徳之<br/>株式会社博報堂<br/>長谷川 恭平<br/>株式会社ロカンパニー<br/>針場 瞬</div> <div>📺</div>                         | <div>FF-1</div> <div>キャッシュレスな世界が我々にもたらすもの</div> <div>Moderator</div> <div>ネットイヤーグループ株式会社<br/>石黒 不二代</div> <div>Speaker</div> <div>ヤフー株式会社<br/>小澤 隆生<br/>コリアンテック株式会社<br/>大塚 雄介<br/>株式会社NTTデータ<br/>内山 尚幸</div> <div>📺</div>                                                                                              | <div>ST-1</div> <div>急成長するDtoC企業の秘訣を探る</div> <div>Moderator</div> <div>株式会社ベシシ<br/>倉橋 美佳</div> <div>Speaker</div> <div>オーマーグラス株式会社<br/>清川 忠康<br/>My Unga Box<br/>Iwanka Bancerek<br/>株式会社FABRIC TOKYO<br/>森 雄一郎<br/>アーク・ジャパン株式会社<br/>猿渡 歩</div> <div>📺</div>                                                           |
| 12:35<br>13:25 | <div>TB-8</div> <div>U30が語る、これからのマーケティング</div> <div>Moderator</div> <div>アジアルメディア ネットワーク株式会社<br/>徳力 基彦</div> <div>Speaker</div> <div>日本アイ・ビー・エム株式会社<br/>千葉 大樹<br/>株式会社電通<br/>澤澤 美奈<br/>花王株式会社<br/>辻本 光貴<br/>サンヨー株式会社<br/>児嶋 仁規<br/>株式会社ADKマーケティング/ソリューションズ<br/>友成 美由紀<br/>株式会社フレイミング<br/>清水 万由奈<br/>株式会社スマイルズ<br/>吉本 百江<br/>ニッセイ株式会社<br/>井出 瑞樹</div> <div>📺</div> | <div>CK-8</div> <div>オリンピック記念！スポーツの生み出す力</div> <div>Moderator</div> <div>PwC ジャパン<br/>馬淵 邦美</div> <div>Speaker</div> <div>株式会社 電通<br/>中嶋 文彦<br/>株式会社クレアードン<br/>澤渡 芳明<br/>株式会社ミクシィ<br/>石井 宏司</div> <div>📺</div>                                                         | <div>NE-2</div> <div>流通施策が左右するこれからのブランディング</div> <div>Moderator</div> <div>株式会社サイバーブル<br/>中田 大樹</div> <div>Speaker</div> <div>花王株式会社<br/>生井 秀一<br/>株式会社ファミーノ<br/>植野 大輔<br/>株式会社ダイエー<br/>吉岡 素成</div> <div>📺</div>                                                 | <div>FF-2</div> <div>フィンテックの潮流がマーケターの視座を変えていく</div> <div>Moderator</div> <div>株式会社電通<br/>片山 智弘</div> <div>Speaker</div> <div>株式会社サイバーエージェント<br/>内藤 貴仁<br/>株式会社クレディセゾン<br/>栗田 宏美<br/>株式会社Zaim<br/>岡崎 孝子<br/>株式会社デジタルベースキャピタル<br/>桜井 隆</div> <div>📺</div>                                                                | <div>ST-2</div> <div>ネクストユニコーンが語る、いま把握しておくべきビジネスモデルとは</div> <div>Moderator</div> <div>トランスコスモス株式会社<br/>佐藤 俊介</div> <div>Speaker</div> <div>リノバ株式会社<br/>今井 良樹<br/>株式会社<br/>加藤 勇志郎<br/>I7kg<br/>塚原 健司</div> <div>📺</div>                                                                                                 |
| 13:40<br>14:30 | <div>TB-9</div> <div>経営者視点で考えるブランディングと利益の関係</div> <div>Moderator</div> <div>NEW STANDARD株式会社<br/>久志 尚太郎</div> <div>Speaker</div> <div>東京カレンダー株式会社<br/>菅野 祐介<br/>株式会社クラス<br/>久保 裕文<br/>株式会社クラウドコム<br/>青木 耕平</div> <div>📺</div>                                                                                                                                     | <div>CK-9</div> <div>トップクリエイターが読み解く世界中の素晴らしいクリエイティブ</div> <div>Moderator</div> <div>株式会社 博報堂<br/>須田 和博</div> <div>Speaker</div> <div>株式会社Zero-Ten<br/>樺本 二郎<br/>株式会社電通<br/>古川 裕也<br/>株式会社ライブニッツ<br/>山口 周</div> <div>📺</div>                                            | <div>NE-3</div> <div>成長著しいモデル企業が実践するファンづくり</div> <div>Moderator</div> <div>アライヴァーマーケティング株式会社<br/>村岡 弥真実</div> <div>Speaker</div> <div>株式会社博報堂DeNAベイスターズ<br/>林 裕幸<br/>株式会社電通デジタル<br/>伊勢 亜祐子<br/>株式会社ONE STORY<br/>大隈 知樹<br/>株式会社Base<br/>山下 貴剛</div> <div>📺</div> | <div>FF-3</div> <div>生活者目線で考える、5年後のお金の使い方</div> <div>Moderator</div> <div>株式会社 博報堂<br/>堀 宏史</div> <div>Speaker</div> <div>LINE Financial株式会社<br/>岩田 慎一<br/>株式会社セガゲームス<br/>土井 理輝<br/>株式会社朝日生命<br/>中西 遼<br/>株式会社U/LUクオム<br/>高橋 文人<br/>Procter &amp; Gamble<br/>倉富 二雄広<br/>株式会社コムフラッシュ・オンライン<br/>岡部 泰子</div> <div>📺</div> | <div>ST-3</div> <div>失敗を恐れないからこそその失敗談</div> <div>Moderator</div> <div>バーンホールディングス<br/>友澤 大輔</div> <div>Speaker</div> <div>LINE株式会社<br/>藤原 彰二<br/>株式会社セガゲームス<br/>伊藤 真人<br/>株式会社ストライプインターナショナル<br/>中西 遼<br/>株式会社U/LUクオム<br/>高橋 文人<br/>Procter &amp; Gamble<br/>倉富 二雄広<br/>株式会社コムフラッシュ・オンライン<br/>岡部 泰子</div> <div>📺</div> |
| 14:45<br>15:35 | <div>TB-9</div> <div>経営者視点で考えるブランディングと利益の関係</div> <div>Moderator</div> <div>NEW STANDARD株式会社<br/>久志 尚太郎</div> <div>Speaker</div> <div>東京カレンダー株式会社<br/>菅野 祐介<br/>株式会社クラス<br/>久保 裕文<br/>株式会社クラウドコム<br/>青木 耕平</div> <div>📺</div>                                                                                                                                     | <div>CK-10</div> <div>U30が語る、これからのコンテンツ作り</div> <div>Moderator</div> <div>株式会社Morning Labo<br/>中村 朝紗子</div> <div>Speaker</div> <div>ティーマー株式会社<br/>福岡 昌大<br/>Twitter Japan K.K.<br/>田邊 慧子<br/>株式会社電通デジタル<br/>河田 妙寿<br/>株式会社テラスサイド<br/>五井 雄大</div> <div>📺</div>          | <div>NE-4</div> <div>2020年に起こるダイレクトマーケティングの大きな変化</div> <div>Moderator</div> <div>日本広告業連合機構 / 株式会社博報堂<br/>川名 周</div> <div>Speaker</div> <div>株式会社S<br/>鳴海 拓也<br/>NTTコミュニケーションズ株式会社<br/>前田 哲彦<br/>エニックス株式会社<br/>高柳 裕行<br/>日本オラル株式会社<br/>棚爪 万紀</div> <div>📺</div>   | <div>FF-4</div> <div>広告×ブロックチェーン入門～活用事例から考える広告業界の未来</div> <div>Moderator</div> <div>株式会社ADKマーケティング/ソリューションズ<br/>中野 塚</div> <div>Speaker</div> <div>博報堂DYMメディアパートナーズ<br/>高橋 信行<br/>N.Avenue株式会社<br/>神本 侑季<br/>合同会社DMA.com<br/>河西 紀明</div> <div>📺</div>                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 15:50<br>16:40 | <div>CK-11</div> <div>マス&amp;デジタル統合時代の本格到来、これからのメディアの働き方</div> <div>Moderator</div> <div>株式会社電通<br/>眞鍋 尚行</div> <div>Speaker</div> <div>株式会社読読社<br/>榎本 早矢手<br/>株式会社UUI<br/>富田 和成<br/>株式会社テレビ東京コミュニケーションズ<br/>堀川 新治郎<br/>ニッセイ デジタル株式会社<br/>菅本 淳<br/>株式会社サイバーエージェント<br/>中嶋 敦<br/>株式会社小学館<br/>下河辺 さやこ</div> <div>📺</div>                                             | <div>TB-10</div> <div>多様性に対応したこれからの広告表現</div> <div>Moderator</div> <div>スマートニュース株式会社<br/>川崎 裕一</div> <div>Speaker</div> <div>メディアイメージズジャパン株式会社<br/>島本 久美子<br/>株式会社博報堂<br/>楊 露輝<br/>株式会社ファイオリ<br/>リュウ シーチャウ</div> <div>📺</div>                                          | <div>NE-5</div> <div>もはやオンラインだけではない：次世代型ECの活用</div> <div>Moderator</div> <div>博報堂DYMメディアパートナーズ<br/>井上 善裕</div> <div>Speaker</div> <div>テンセント<br/>叶 志松<br/>アマゾンジャパン合同会社<br/>成田 敬<br/>株式会社nig<br/>伊藤 崇哉</div> <div>📺</div>                                         | <div>FF-5</div> <div>新時代のEコマースプラットフォーム</div> <div>Moderator</div> <div>Septeni Japan 株式会社<br/>玉石 和正</div> <div>Speaker</div> <div>株式会社balome<br/>水野 裕哉<br/>株式会社トレンドExpress<br/>清野 智哉<br/>株式会社nig<br/>相野 俊介<br/>株式会社電通デジタル<br/>東條 潤子<br/>株式会社 Mikan Holdings (株式会社 ZENJAPAN)<br/>ミラー・ナイレ・ネ</div> <div>📺</div>           | <div>ST-4</div> <div>U30が語る 次世代の働き方</div> <div>Moderator</div> <div>日本マイクロソフト株式会社<br/>山本 繁</div> <div>Speaker</div> <div>株式会社サイバーエージェント<br/>松橋 萌音<br/>株式会社博報堂<br/>若佐 敬音<br/>パナソニック株式会社<br/>久高 結織<br/>株式会社オプト<br/>瀬ノ瀬 直美<br/>株式会社電通デジタル<br/>金城 西</div> <div>📺</div>                                                     |
| 16:55<br>17:45 | <div>TB-11</div> <div>科学するTVCM</div> <div>Moderator</div> <div>株式会社アイレップ<br/>平 知己</div> <div>Speaker</div> <div>株式会社リクルートマーケティングパートナーズ<br/>松尾 慎治<br/>ファコム株式会社<br/>田部 正樹<br/>ライオン株式会社<br/>小和田 みどり</div> <div>📺</div>                                                                                                                                               | <div>NE-6</div> <div>デジタル戦略から店頭までのマーケティング</div> <div>Moderator</div> <div>凸版印刷株式会社 / 株式会社ONECOMPANY<br/>亀針川 篤</div> <div>Speaker</div> <div>株式会社ビジナリホールディングス(メダスグループ)<br/>川添 隆<br/>ライオン株式会社<br/>阿曾 忍<br/>株式会社電通<br/>関 晋弥<br/>株式会社日本経済新聞社<br/>大岩 佐和子</div> <div>📺</div> |                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |

App

Install "Abe Cloud"

Click "+" and scan the QR code for each conference hall.

Download on the App Store

GET IT ON Google Play

Browser

Scan the QR code for each conference hall.  
(Please refresh the browser if the audio is interrupted.)

\*This service can be used via Wi-Fi or 4G. Data consumption will be about 20MB/Hour. Please note that the discourse is translated by AI so incorrect conversions may occur. Bluetooth earphones may cause sound breaks so please use wired earphones.

Visitor PASS One Day PASS (11/27) One Day PASS (11/28) Full Conference PASS

|                |                                                                                                                                                                                                                                                      |                                     |
|----------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|
| 8:00<br>9:00   | Registration                                                                                                                                                                                                                                         | Keynote<br>Simultaneous translation |
| 9:00<br>9:05   | Opening                                                                                                                                                                                                                                              |                                     |
| 9:05<br>9:45   | <b>Keynote #4</b><br>Influencing Culture: The Participation Playbook<br>Speaker Pedro Porto / Twitter Next, Latin America and APAC・Hashimoto Shohei / Twitter Next, Japan                                                                            |                                     |
| 9:45<br>10:25  | <b>Keynote #5</b><br>Leading through Disruption : Digital Transformation<br>Speaker Jenn Willey / Wet Cement・Yamazaki Noriyuki / ZETA                                                                                                                |                                     |
| 10:25<br>11:05 | <b>Keynote #6</b><br>What should we do from tomorrow? - Talking with IAB Tech Lab, Overseas Advertising Quality Trends, and the Future that Japan should aim for -<br>Speaker Dennis Buchheim / IAB Tech Lab・Inoue Daisuke / Yahoo Japan Cooperation |                                     |

One Day PASS (11/28) Full Conference PASS

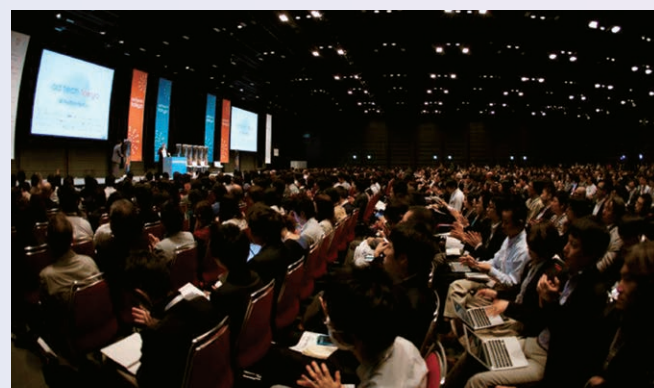
|                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|----------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                | <div>Hall B7</div> <div>"THE BRAND"</div> <div>CONTENT KING</div>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | <div>Hall B5-1</div> <div>"THE BRAND"</div> <div>CONTENT KING</div>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | <div>Hall B5-2</div> <div>NEW EXPERIENCE</div>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | <div>Hall E-1</div> <div>Fintech Forum</div>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | <div>Hall E-2</div> <div>STARS</div>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| 11:30<br>12:20 | <div>TB-7</div> <div>Budget between TV and the Internet: Analyzing the New Common Indicators</div> <div>ModeratorAbermaTV, Inc.<br/>Yamada Riku</div> <div>SpeakerSmartNews, Inc.<br/>Yamazaki Yusuke<br/>Nestle Japan Ltd.<br/>Muraoka Shintaro<br/>Lion Corporation<br/>Asanuma Takeyuki<br/>TOYOTA MOTOR CORPORATION<br/>Osawa Atsumi</div> <div></div>                                                                                                                 | <div>CK-7</div> <div>Unravel the Contents of Millennials</div> <div>ModeratorTBWA\HAKUHODO<br/>Ikeda Kohei</div> <div>SpeakerUUUM Co.,Ltd.<br/>Ishibashi Hisanari<br/>Quadrack Inc.<br/>Izawa Takushi<br/>C Channel Corporation<br/>Muto Takao<br/>CHOCOLATE Inc.<br/>Watanabe Yusuke</div> <div></div>                                                                                                                             | <div>NE-1</div> <div>Reinventions of CX from Retail Tech</div> <div>ModeratorKometyo Co.,Ltd.<br/>Fujiwara Yoshiaki</div> <div>SpeakerAeon Forest Co., Ltd.<br/>Saito Masanori<br/>ZETA INC.<br/>Yamazaki Noriyuki<br/>Hakuhodo Inc.<br/>Hasegawa Kyohel<br/>IBA Company, Inc.<br/>Iba Hitomi</div> <div></div>                                                                    | <div>FF-1</div> <div>What Cashless Brings to Us</div> <div>ModeratorNettear Group Corporation<br/>Ishiguro Fujiyo</div> <div>SpeakerYahoo Japan Corporation<br/>Ozawa Takao<br/>Cartcheck, Inc.<br/>Otsuka Yusuke<br/>NTT DATA Corporation<br/>Uchiyama Naoyuki</div> <div></div>                                                                                                         | <div>ST-1</div> <div>Secrets of D2C Companies</div> <div>ModeratorPENCIL Co., Ltd.<br/>Kurahashi Mika</div> <div>SpeakerOh My Glasses, Inc.<br/>Kiyokawa Tadayasu<br/>My Little Box<br/>Iwonka Bancerek<br/>FABRIC TOKYO Co., Ltd.<br/>Mori Yuichiro<br/>Anker Japan Co., Ltd.<br/>Endo Ayumu</div> <div></div>                                                                                                                                               |
| 12:35<br>13:25 | <div>TB-8</div> <div>Marketing From Now On by U30</div> <div>ModeratorAgile Media Network, Inc.<br/>Tokuriki Motohiko</div> <div>SpeakerIBM Japan, Ltd.<br/>Chiba Daiju<br/>DENTSU INC.<br/>Fukasawa Mina<br/>Kao corporation<br/>Tsujimoto Koki<br/>SUNAR Inc.<br/>Kojima Hitomi<br/>ADK Marketing Solutions Inc.<br/>Tomonari Miyuki<br/>IEEP Co., Ltd.<br/>Shimizu Mayuna<br/>Smiles Co., Ltd.<br/>Yoshimoto Momoe<br/>S.I Corporation<br/>Ide Mizuki</div> <div></div> | <div>CK-8</div> <div>Tokyo Olympic is Coming! Power of Sports</div> <div>ModeratorPwC Japan<br/>Mabuchi Kuniyoshi</div> <div>SpeakerDENTSU INC.<br/>Nakajima Fumihiko<br/>I7kg Inc.<br/>Sawabe Yoshiaki<br/>mivaco, Inc.<br/>Ishii Koji</div> <div></div>                                                                                                                                                                           | <div>NE-2</div> <div>How Distribution Measures Affect Branding</div> <div>ModeratorCyberBull<br/>Nakata Daiki</div> <div>SpeakerKao Corporation<br/>Naito Suichi<br/>FamilyMart Co., Ltd.<br/>Ueno Daisuke<br/>The Daiichi, Inc.<br/>Yoshioka Motonari</div> <div></div>                                                                                                           | <div>FF-2</div> <div>How Fintech Changes Marketing Perspectives</div> <div>ModeratorDENTSU INC.<br/>Katayama Tomohiro</div> <div>SpeakerCyberAgent, Inc.<br/>Nakai Takahito<br/>Credit Saison Co., Ltd.<br/>Kurita Hiroomi<br/>Zaim Inc.<br/>Kansai Takako<br/>Digital Asset Capital<br/>Sakurai Shun</div> <div></div>                                                                   | <div>ST-2</div> <div>Business Models by Upcoming Unicorn Companies</div> <div>Moderatortranscomos Inc.<br/>Sato Shunsuke</div> <div>Speakerrenoveru co., ltd.<br/>Imai Yoshiki<br/>CAJDS Inc.<br/>Kato Yushiro<br/>17kg Inc.<br/>Tsukahara Kenji</div> <div></div>                                                                                                                                                                                            |
| 13:40<br>14:30 | <div>TB-9</div> <div>Management Perspective for Branding and Profit</div> <div>ModeratorNEW STANDARD Inc.<br/>Kushi Shotaro</div> <div>SpeakerTokyo Calendar Inc.<br/>Sugano Yusuke<br/>CLAS Inc.<br/>Kubo Hirotake<br/>Kawabara Co.,Ltd.<br/>Aoki Kohei</div> <div></div>                                                                                                                                                                                                 | <div>CK-9</div> <div>Top Creators Explain the World Class Creatives</div> <div>ModeratorHAKUHODO INC.<br/>Suda Kazuhiro</div> <div>SpeakerZero-Ten, Inc.<br/>Enomoto Jiro<br/>DENTSU INC.<br/>Furukawa Yuya<br/>Leibnitz Inc.<br/>Yamaguchi Shu</div> <div></div>                                                                                                                                                                   | <div>NE-3</div> <div>Creating Fanbase by Growing Companies</div> <div>ModeratorAllied Architects, Inc.<br/>Muraoka Yamato</div> <div>SpeakerYokohama Delta Ray Stars Co., Ltd.<br/>Hayashi Hiroyuki<br/>Dentsu Digital Inc.<br/>Ise Ayuko<br/>ONESTORY<br/>Oorut Tomoki<br/>Bace, Inc.<br/>Yamashita Takatsugu</div> <div></div>                                                   | <div>FF-3</div> <div>Spending Habits in 5 Years Time from the Consumer's Perspective</div> <div>ModeratorHAKUHODO INC.<br/>Hori Hiroshi</div> <div>SpeakerLINE Financial Corporation<br/>Iwata Shinichi<br/>Credit Saison Co., Ltd.<br/>Doi Ritsuki<br/>Asahi Advertising Inc.<br/>Nishimaki Yoshinori</div> <div></div>                                                                  | <div>ST-3</div> <div>Lessons Learned from Unsuccessful Stories</div> <div>*No photography</div> <div>ModeratorPencil Holdings<br/>Tomozawa Daisuke</div> <div>SpeakerLINE Corporation<br/>Fujimura Shouji<br/>SEGA Games, Co Ltd.<br/>Ito Manato<br/>Stipes International Inc.<br/>Nakanishi Ryo<br/>BULK HOMME Co.,Ltd.<br/>Takahashi Fumito<br/>Procter &amp; Gamble<br/>Kuraftuji Tatsuhiko<br/>Golf Digest Online Inc.<br/>Okabe Yasuko</div> <div></div> |
| 14:45<br>15:35 | <div>CK-10</div> <div>Future of Content Making by U30</div> <div>ModeratorMorning Labo, Inc.<br/>Nakamura Asako</div> <div>Speakertefe marche CO.,LTD<br/>Fukuma Masahiro<br/>Twitter Japan K.K.<br/>Tanabe Keiko<br/>Dentsu Digital Inc.<br/>Kawada Saya<br/>Terracotta Inc.<br/>Tamai Yuta</div> <div></div>                                                                                                                                                             | <div>CK-11</div> <div>How Media Makes Money when Digital and Media Integrates</div> <div>ModeratorDENTSU INC.<br/>Manabe Naoyuki</div> <div>SpeakerKODANSHA LTD.<br/>Usui Hayate<br/>ZUI Co., Ltd.<br/>Tomita Kazumasa<br/>TV TOKYO Communications Corporation<br/>Ninagawa Shinjiro<br/>Nissen Digital Co., Ltd.<br/>Miyamoto Jun<br/>CyberAgent, Inc.<br/>Nakahashi Atsushi<br/>Shogakukan<br/>Shimokobe Sayako</div> <div></div> | <div>NE-4</div> <div>Dramatic Direct Marketing Shifts Coming in 2020</div> <div>ModeratorJapan Advertising Review Organization / Hoshino<br/>Kawana Amane</div> <div>SpeakerSinc<br/>Narumi Takuya<br/>NTT Communications Corporation<br/>Maeda Akihiko<br/>Kin Brewery Company, Limited<br/>Takayanagi Hiroyuki<br/>Oracle Corporation Japan<br/>Hashizume Maki</div> <div></div> | <div>FF-4</div> <div>Introductory to Advertisement x Blockchain</div> <div>ModeratorADK Marketing Solutions Inc.<br/>Nakano Taku</div> <div>SpeakerHakuhodo Media DY Partners<br/>Takahashi Nobuyuki<br/>N.Avenue<br/>Kamimoto Yuki<br/>DMA.com LLC<br/>Kawanishi Noriaki</div> <div></div>                                                                                               | <div>ST-4</div> <div>Next Generation Working Style by U30</div> <div>ModeratorMicrosoft Japan Company, Limited<br/>Yamamoto Kizuku</div> <div>SpeakerCyberAgent, Inc.<br/>Matsushashi Mone<br/>Hakuhodo Inc.<br/>Iwasa Kazune<br/>Panasonic Corporation<br/>Kutomi Shiori<br/>OPT Inc.<br/>Unozawa Naomi<br/>Dentsu Digital Inc.<br/>Kaneshiro Akane</div> <div></div>                                                                                        |
| 15:50<br>16:40 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | <div>TB-10</div> <div>Diversity Needed in Advertisement Expressions</div> <div>ModeratorSmartNews,Inc.<br/>Kawasaki Yuichi</div> <div>SpeakerGetty Images Japan K.K.<br/>Shimamoto Kumiko<br/>HAKUHODO INC.<br/>Surui Yang<br/>Folio<br/>Xiqiao Liu</div> <div></div>                                                                                                                                                               | <div>NE-5</div> <div>Not just Online Anymore: Next Generation EC</div> <div>ModeratorHakuhodo DY media partners<br/>Inoue Takahiro</div> <div>SpeakerTencent<br/>Zhishong Ye<br/>Amazon Japan G.K.<br/>Kei Narita<br/>I-ne co., Ltd.<br/>Ito Shoya</div> <div></div>                                                                                                               | <div>FF-5</div> <div>E-Commerce Platforms in the New Era</div> <div>ModeratorSepteni Japan, Inc.<br/>Tamashiki Kazumasa</div> <div>SpeakerBalome CO.,LTD<br/>Mizuno Yuya<br/>Trendexpress Inc.<br/>Hamano Tomonari<br/>Rakuten, Inc.<br/>Konno Shunsuke<br/>Dentsu Digital Inc.<br/>Tojo Shuko<br/>Mikan Holdings Co., Ltd.<br/>(ZENB JAPAN Co., Ltd.)<br/>Irene Milana</div> <div></div> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| 16:55<br>17:45 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | <div>TB-11</div> <div>Science Behind TV Commericals</div> <div>ModeratorIREP Co., Ltd.<br/>Taira Tomomi</div> <div>SpeakerRecruit Marketing Partners Co., Ltd.<br/>Matsuo Shinji<br/>PACUL INC.<br/>Tabe Masaki<br/>Lion Corporation<br/>Kowada Midori</div> <div></div>                                                                                                                                                            | <div>NE-6</div> <div>Marketing from Digital Strategies to Stores</div> <div>ModeratorTOPPAN PRINTING CO.,LTD<br/>Kikagawa Atsushi</div> <div>SpeakerVISIONARYHOLDINGS CO.,LTD.<br/>Kawazoe Takashi<br/>Lion Corporation<br/>Aso Shinobu<br/>DENTSU INC.<br/>Seki Shinya<br/>NICEE<br/>Oiwa Sawako</div> <div></div>                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |

\*There will be a Q&amp;A session after every track.



# ad:tech tokyo 2019 Guide & Map

アジアで最大規模の国際マーケティングカンファレンスに成長したad:tech tokyo。アドテクノロジーにとどまらず、それに関連するマーケティングマネジメントも包括し、常に最先端の情報を届けます。



## ad:tech tokyo とは

ad:techは、世界の主要都市で開催される世界最大級のデジタルマーケティングイベントです。マーケティングに携わるビジネスリーダーに向けて、デジタル時代におけるマーケティングのベストプラクティスを提供し、全世界のマーケターの注目を集めています。東京では2009年より開催し、今年で11回目となります。カンファレンスでは、厳選されたスピーカーが最先端の事例を交えて今後の業界動向についての見解を議論。パネルディスカッションでは、すぐ使える実践的な手法の紹介や新たなビジネスチャンスを模索する討論を通して、意義ある時間を提供します。

ad:tech is an interactive advertising and technology conference and exhibition - a marketplace for buying and selling, a community for networking, a forum for exchanging ideas and an opportunity for contributing to industry trends and initiatives. ad:tech tokyo was launched in 2009, and this is one of the largest ad:tech show in the world now. This event focus on top-notch education through keynote speakers, topic-driven panels and workshops as well as showcase the latest products and services to help implement new knowledge and ideas. Attendees leave ad:tech with the tools and techniques they need to compete in an ever-changing world.

## Keynote Presentation ▶7F Hall B7

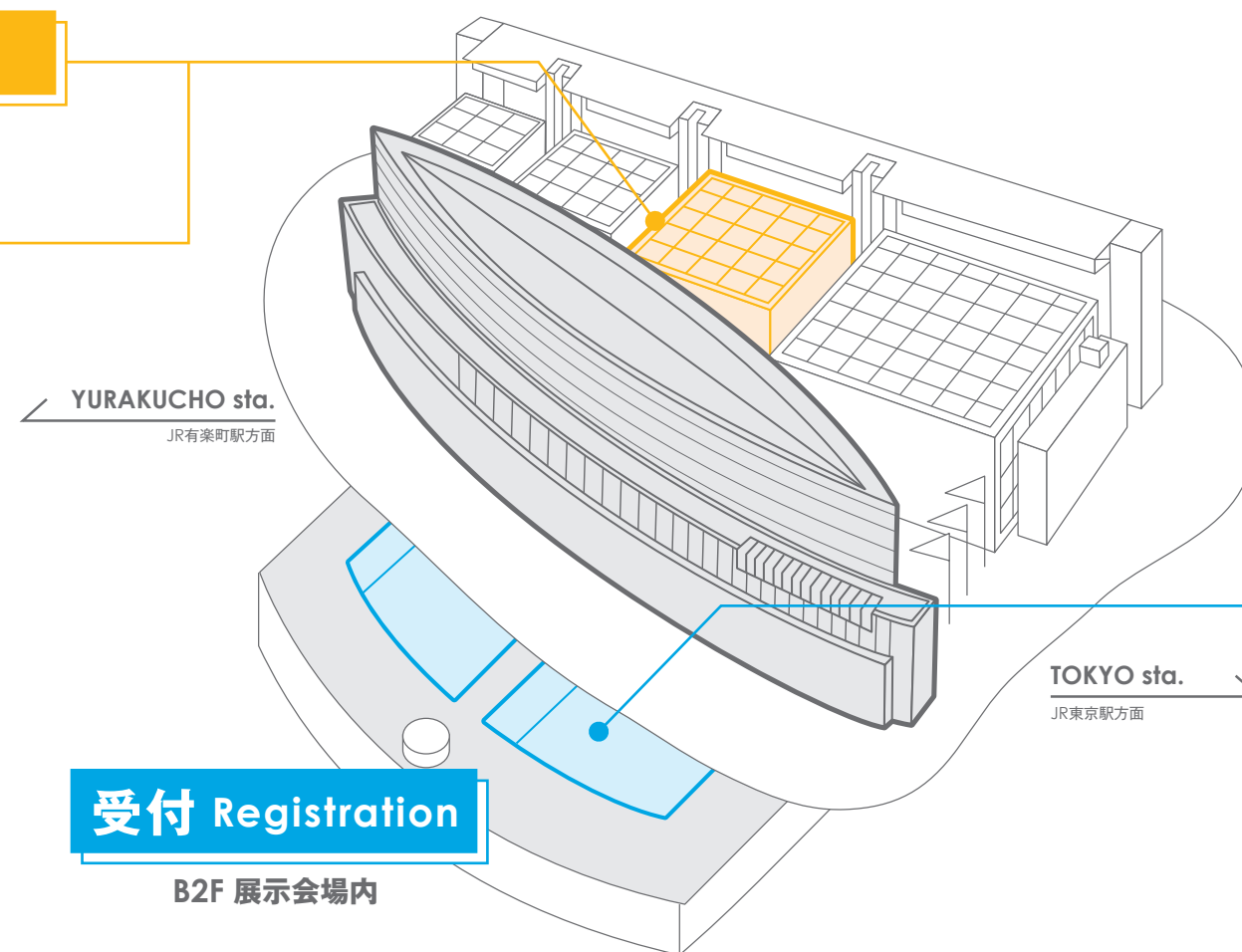
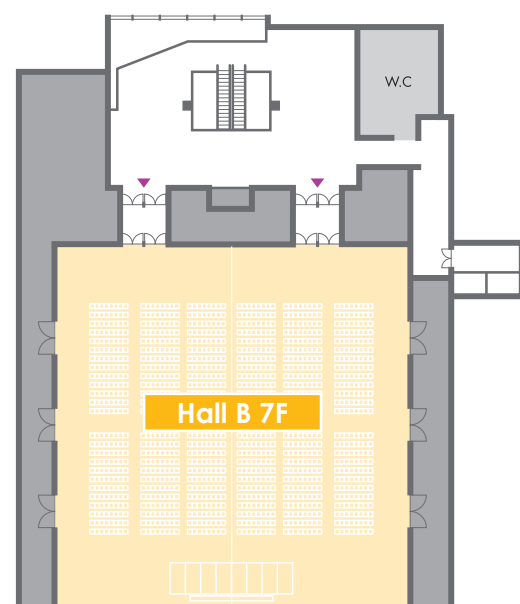
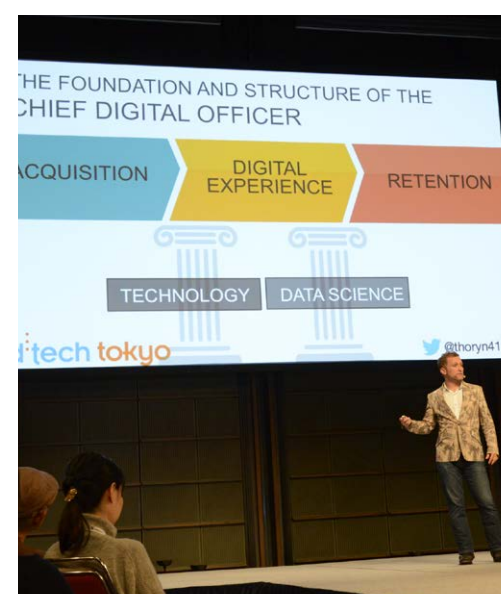
時代を拓くキーパーソンによる特別講演 ▶P3-4

世界中から注目を集めるキーパーソンたちは、今何を考え実践しているのか？彼らが語る最先端のビジネス戦略と取り組みには、聞き逃さない価値があります。

What are the thoughts of the leading marketers in the world? What are the next actions? ad:tech tokyo's keynote speakers will provide the brightest insight to the audience who are in needs for the cutting edge strategies.

## Conference ▶7F Hall B7

多種多様なテーマのディスカッションが展開 ▶P5-8



受付 Registration

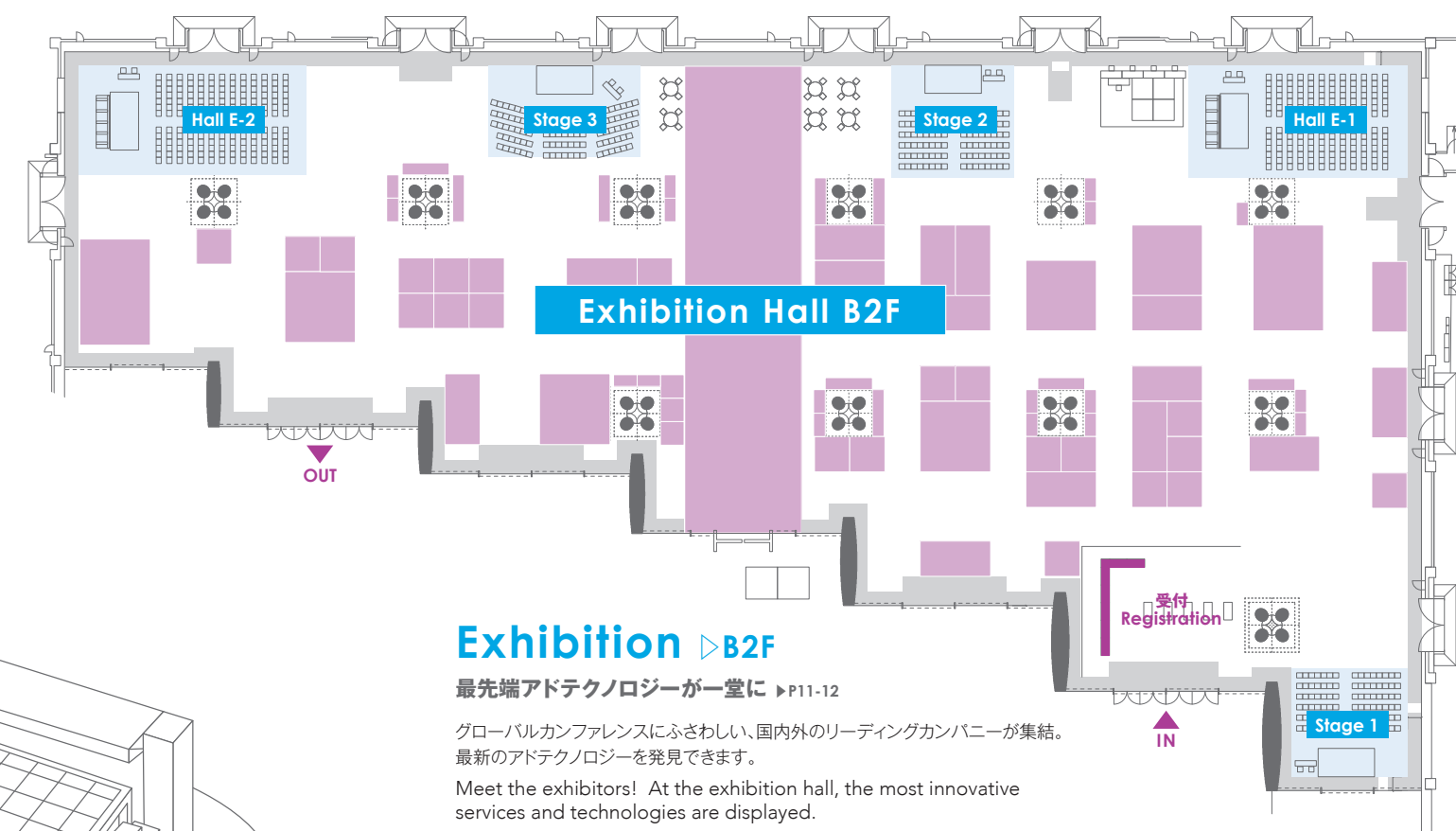
B2F 展示会場内

## Exhibition ▶B2F

最先端アドテクノロジーが一堂に ▶P11-12

グローバルカンファレンスにふさわしい、国内外のリーディングカンパニーが集結。最新のアドテクノロジーを発見できます。

Meet the exhibitors! At the exhibition hall, the most innovative services and technologies are displayed.



## Exhibition Hall B2F

## Conference ▶B2F

Hall E-1 Hall E-2 Stage 1

多種多様なテーマのディスカッションが展開 ▶P5-8



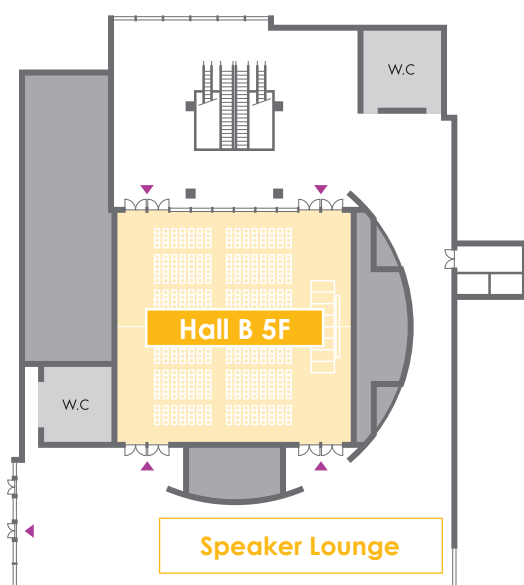
## Hall B 5F

## Conference ▶5F Hall B5-1 Hall B5-2

多種多様なテーマのディスカッションが展開 ▶P5-8

今注目すべき、多種多様なテーマで繰り広げられるディスカッション。トップマーケターたちのリアルな声から、自身の課題解決につながるヒントを見出せます。

ad:tech conferences will provide marketers with diverse themes. Attendees will have the up-to-date takeaways from the conference sessions.



# GUIDE MAP

東京国際フォーラム配置図

## Presentation Stage ▶B2F Stage 1 Stage 2 Stage 3

先駆者のリアルな体験を共有 ▶P13

エキシビジョンホールの特設会場で開催されるプレゼンテーションステージでは、実践的なテーマに焦点を当てます。先駆者の経験を共有し、スキルアップに活かしてください。

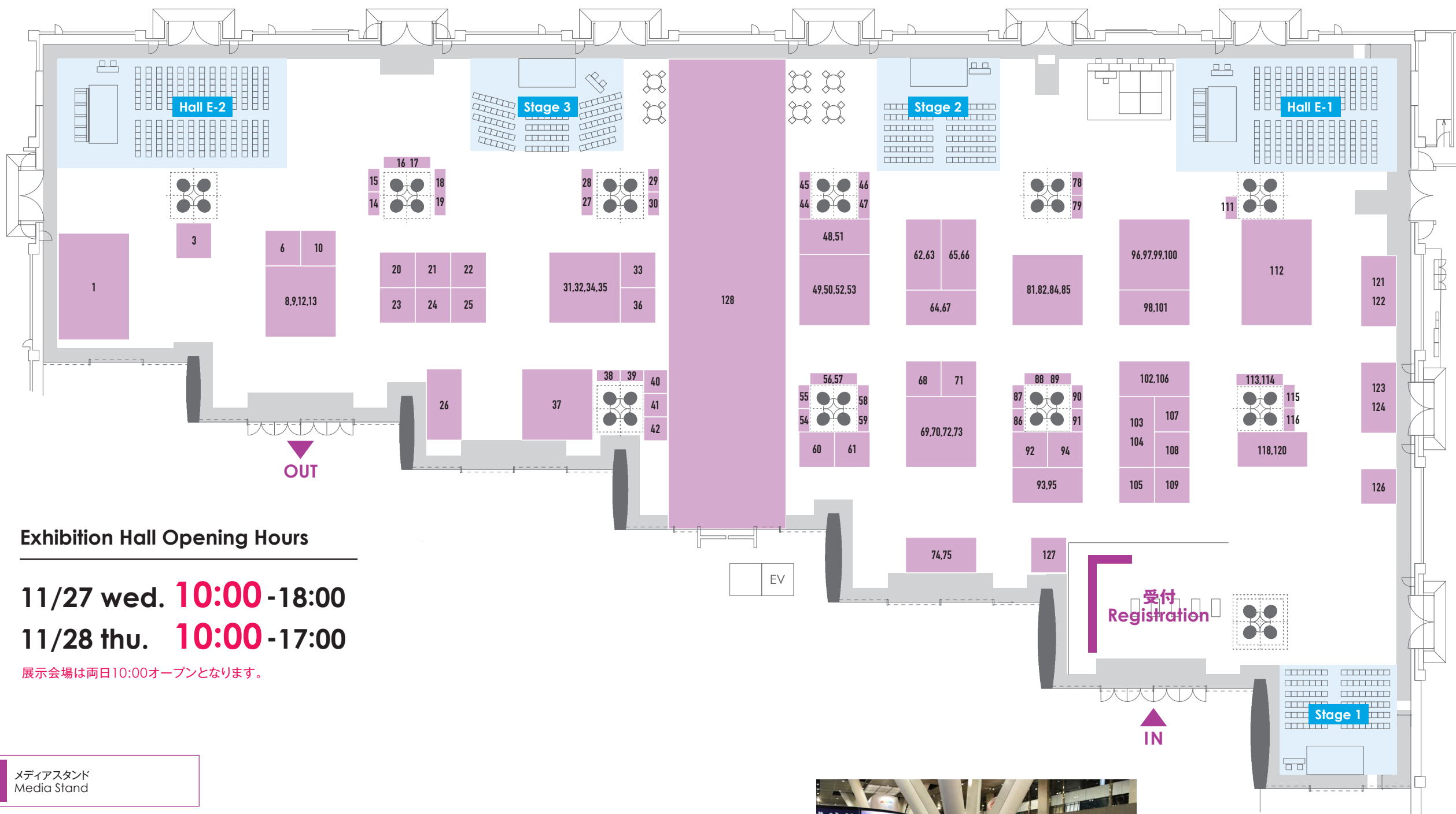
Sponsored presentation is open to general audience. Innovative services and cases are available at the stage located in the exhibition hall.



# Exhibition Floor Map

展示会場ではマーケティング・コミュニケーションに関する各社の最新テクノロジー、サービスを体感・実感することができます。  
また、多数のプレゼンテーションでは、活用事例なども聞くことができます。情報を得るとともに、新たなビジネスパートナーを見つける機会として活用ください。

|             |                                                       |                   |
|-------------|-------------------------------------------------------|-------------------|
| 1           | CRITEO株式会社<br>CRITEO K.K.                             | criteo            |
| 3           | 株式会社エビリー<br>EVIRY, INC.                               | EVIRY             |
| 6           | 株式会社キッズスター<br>KidsStar Inc.                           | KidsStar          |
| 8,9,12,13   | 株式会社カタリベ<br>Kataribe, Inc.                            | Kataribe          |
| 10          | テマーチ株式会社<br>fete marche CO.,LTD                       | fete marche       |
| 14          | マインドフリー株式会社<br>MindFree Inc.                          | MindFree          |
| 15          | 株式会社シンフィールド<br>shinfield                              | SHINFIELD         |
| 16,17       | ネクストウェア株式会社<br>Nextware Ltd.                          | Nextware          |
| 18,19       | 株式会社Nint<br>Nint Inc.                                 | Nint              |
| 20          | 東京カメラ部株式会社<br>Tokyo Camera Club Corporation           | Tokyo Camera Club |
| 21          | Syno Japan株式会社<br>Syno Japan Inc.                     | Syno Japan        |
| 22          | Remerge KK                                            | REMERGE           |
| 23          | Inmage123RF株式会社<br>Inmage123RF K.K.                   | 123RF             |
| 24,26       | 株式会社アドフレックス・コミュニケーションズ<br>adflex communications, Inc. | adflex            |
| 25          | 株式会社クオカード<br>QUO CARD Co., Ltd.                       | QUO               |
| 27,28       | 株式会社タナベ経営<br>Tanabe Consulting Co.,Ltd                | タナベ経営             |
| 29          | 株式会社 Digital Stacks<br>Digital Stacks Corporation     | Digital Stacks    |
| 30          | エコノス株式会社<br>ECONOS Co., LTD                           | ECONOS            |
| 31,32,34,35 | AppLovin                                              | APLOVIN           |
| 33          | BizteX株式会社<br>BizteX, Inc.                            | BizteX cobit      |
| 36          | 有限会社セプテット<br>SEPTET INC.                              | SEPTET            |
| 37          | 株式会社バベル<br>Babel, Inc                                 | BABEL             |



## Exhibition Hall Opening Hours

11/27 wed. **10:00 - 18:00**  
11/28 thu. **10:00 - 17:00**

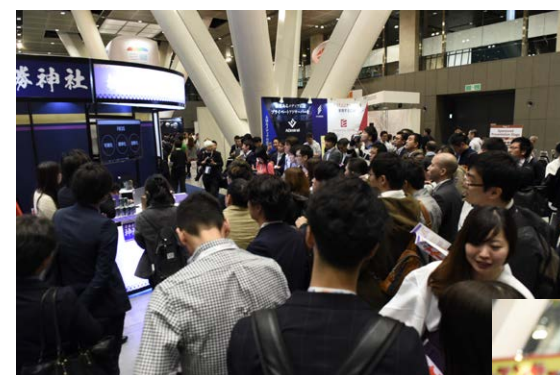
展示会場は両日10:00オープンとなります。

|             |                                                  |            |
|-------------|--------------------------------------------------|------------|
| 38          | メディアスタンド<br>Media Stand                          |            |
| 39          | iPinYou                                          | 品友         |
| 40          | 株式会社ヴァル研究所<br>Val Laboratory Corporation         | VAL        |
| 41          | 株式会社MUGENUP<br>MUGENUP                           | Save Point |
| 42          | フラー株式会社<br>Fuller, Inc.                          | App Ape    |
| 44,45       | 株式会社ホットリンク<br>Hotto Link Inc.                    | hotto link |
| 46,47       | 株式会社EVERRISE<br>EVERRISE CO.,LTD.                | EVERRISE   |
| 48,51       | Wovn Technologies株式会社<br>Wovn Technologies, INC. | WOVN       |
| 49,50,52,53 | Repro株式会社<br>Repro, Inc                          | Repro      |

|             |                                                                   |                    |
|-------------|-------------------------------------------------------------------|--------------------|
| 54          | 株式会社リコー<br>RICOH COMPANY, LTD                                     | RICOH              |
| 55          | 株式会社サムシングファン<br>somethingfun                                      | somethingfun       |
| 56,57       | Inplayable Japan 株式会社<br>Inplayable Japan K.K.                    | inplayable         |
| 58,59       | Smartly.io                                                        | SMARTLY IO         |
| 60          | Kochava Inc.                                                      | KOCHAVA            |
| 61          | Ströer Precision X GmbH                                           | STROER PRECISION X |
| 62,63       | Appier Japan株式会社<br>Appier Japan                                  | Appier             |
| 64,67       | 株式会社ヴァリュース<br>Values, Inc                                         | VALUES             |
| 65,66       | 株式会社ONE COMPATH<br>ONE COMPATH Co., Ltd.                          | ONE COMPATH        |
| 68          | Persona.ly                                                        | Personaly          |
| 69,70,72,73 | Mobvista                                                          | Mobvista           |
| 71          | 株式会社CINC<br>CINC corp                                             | CINC               |
| 74,75       | タブーラ・ジャパン株式会社<br>Taboola Japan KK                                 | Taboola            |
| 78          | 日本デジタル・プロセッシング・システムズ株式会社<br>Digital Processing Systems Japan K.K. | DPSJ               |
| 79          | ニフティネクス株式会社<br>NIFTY NeXus Co., Ltd.                              | NIFTY NeXus        |
| 81,82,84,85 | 株式会社EXIDEA<br>EXIDEA, Inc.                                        | EXIDEA             |

|       |                              |               |
|-------|------------------------------|---------------|
| 86    | ad:tech tokyo<br>Show Office | ad:tech tokyo |
| 87    | ゲームベリー<br>Gameberry Inc.     | gameberry     |
| 88,89 | ルームクリップ株式会社<br>RoomClip Inc. | RoomClip      |
| 90    | 株式会社Phybbit<br>Phybbit, Ltd  | SPIDERAF      |

|              |                                                        |                   |
|--------------|--------------------------------------------------------|-------------------|
| 91           | MOMENTUM株式会社<br>Momentum, Inc                          | MOMENTUM          |
| 92           | Lark Technologies                                      | LARK              |
| 93,95        | The Trade Desk Japan 株式会社<br>The Trade Desk Japan K.K. | theTradeDesk      |
| 94           | 株式会社<br>ロイヤリティ マーケティング<br>Loyalty Marketing, Inc.      | Ponta             |
| 96,97,99,100 | RTB House                                              | RTBHOUSE          |
| 98,101,128   | 株式会社フィンテクノロジーズ<br>FiNC Technologies, Inc               | FiNC Technologies |
| 102,106      | 株式会社NewsTV<br>NewsTV, Inc                              | NEWS TV           |
| 103,104      | 株式会社Zeals<br>Zeals Co., Ltd                            | zeals             |
| 105          | Talkwalker                                             | talkwalker        |
| 107          | 株式会社スマートメディア<br>Smartmedia, Inc                        | Smartmedia        |
| 108          | 株式会社イメージ・マジック<br>IMAGE MAGIC Inc.                      | IMAGEMAGIC        |
| 109          | Applift Japan K.K.                                     | APPLIFT           |
| 111          | Supership株式会社<br>Supership Inc.                        | Supership         |
| 112          | 株式会社ヤプリ<br>Yappli, inc.                                | yappli            |
| 113,114      | 株式会社Jストリーム<br>J-Stream Inc.                            | J-Stream          |
| 115          | 株式会社フーモア<br>Whomor, Inc                                | WHOMOR INC        |
| 116          | CLICK TECH株式会社<br>CLICK TECH LIMITED                   | CLICK TECH        |
| 118,120      | Shutterstock                                           | shutterstock      |
| 121,122      | 株式会社KPIソリューションズ<br>KPI Solutions Co., Ltd.             | KPI SOLUTIONS     |
| 123,124      | 株式会社G-KIT<br>G-KIT, Inc.                               | G-KIT             |
| 126          | AnyMind Japan株式会社<br>AnyMind Group Pte. Ltd.           | ANYMIND           |
| 127          | 株式会社ネットフロンティア<br>NetFrontier Inc.                      | NetFrontier       |





## Presentation Stage

EXHIBITION HALL B2F

## Day-1

11/27 wed.

|                        |                                                       |                                                                                                      |                                                                                                                                                         |
|------------------------|-------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>11:00<br/>11:40</p> | <p><b>Stage1</b></p> <p>ワンデイパス(11/27) フルカンファレンスパス</p> | <p><b>Stage2-1</b></p> <p>はじめてのインフルエンサーマーケティング<br/>～事例紹介から成功ポイント、インフルエンサー選定～</p> <p>Find Model</p>   | <p><b>Stage3-1</b></p> <p>心理学の観点から導く、消費者の「次の瞬間」を掴む広告効果とは</p> <p>Taboola</p>                                                                             |
| <p>12:00<br/>12:40</p> | <p>12:00<br/>12:40</p>                                | <p><b>Stage2-2</b></p> <p>月間70万PVのインフルエンサー関連メディア<br/>Insta Lab編集長が語るマーケティング最前線</p> <p>Find Model</p> | <p><b>Stage3-2</b></p> <p>共通IDが実現する、cookieだけに依存しないオン/オフ横断のファクトデータマーケティング</p> <p>Ponta</p>                                                               |
| <p>13:00<br/>13:40</p> | <p>13:00<br/>13:40</p>                                | <p><b>Stage2-3</b></p> <p>共感で結ばれたインフルエンサーとの協働<br/>～インフルエンサー巻き込み型マーケティングのススメ～</p> <p>Find Model</p>   | <p><b>Stage3-3</b></p> <p>データで賢い決断を：AIと動画分析を駆使してビジネスにインパクトを与える</p> <p>talkwalker</p>                                                                    |
| <p>14:00<br/>14:40</p> | <p>14:00<br/>14:40</p>                                | <p><b>Stage2-4</b></p> <p>クリエイティブが創造する共感<br/>～共感が文化形成へ至るまで～</p> <p>Find Model</p>                    | <p><b>Stage3-4</b></p> <p>ヘルスケア・ビューティーに関する製品は、印象だけでは買われない<br/>～習慣化を促す健全なブランドコミュニケーションとは？</p> <p>FiNC Technologies</p>                                   |
| <p>15:00<br/>15:40</p> | <p>15:00<br/>15:40</p>                                | <p><b>Stage2-5</b></p> <p>インフルエンサーマーケティングによるエモーション変化の実例<br/>～共感マーケティングの重要性～</p> <p>Find Model</p>    | <p><b>Stage3-5</b></p> <p>[VALUES×ライオン×RoomClip×クレディセゾン]<br/>コンテンツを楽しんでいる消費者に嫌われない、「文脈ターゲティング」とは？</p> <p>VALUES<br/>Cooperating by Content Solution</p> |
| <p>16:00<br/>16:40</p> | <p>16:00<br/>16:40</p>                                | <p><b>Stage2-6</b></p> <p>PR効果測定のデジタル化ケーススタディ<br/>～ソーシャルリスニングツールとクリッピングの融合の未来～</p> <p>Find Model</p> | <p><b>Stage3-6</b></p> <p>Rakuten式！ダイレクトビジネスに効く！データマーケティングソリューション "QUANT"</p> <p>Glossom</p>                                                            |

## Day-2

11/28 thu.

|                |                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                             |
|----------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 11:00<br>11:40 | <b>Stage1-1</b><br>How to increase advertising performance with contextual targeting in a post-cookie world<br> | <b>Stage2-1</b><br>はじめてのインフルエンサーマーケティング<br>~事例紹介から成功ポイント、インフルエンサー選定~<br>       | <b>Stage3-1</b><br>販促としての、本質的なマーケティングPR<br>                            |
| 12:00<br>12:40 | <b>Stage1-2</b><br>あなたのライフプラン創りませんか？働くことは生きること<br>~ライフワークインテグレーション                                                                                                                                 | <b>Stage2-2</b><br>フォロワー1万人で年間1万2千個のセルフプロデュースコスメを販売した沖繩のケーススタディ<br>            | <b>Stage3-2</b><br>AmazonでNo.1を目指すブランドが必ずおさえるべきRetail Readinessとは？<br> |
| 13:00<br>13:40 | <b>Stage1-3</b><br>PublisherSummit (2020年1/28,29@大阪) プレセッション！パブリッシャーと広告主とのコミュニケーションで生まれる新たなコンテンツ                                                                                                   | <b>Stage2-3</b><br>プロトラベラーによる旅空間を活用したインフルエンサーマーケティング3.0<br>                    | <b>Stage3-3</b><br>流通、メーカー、メディアの「三方よし」メジャメント開発に関する議論<br>               |
| 14:00<br>14:40 | <b>Stage1-4</b><br>デジタル広告にもっと透明性を。アドテク市場の2020年を予測する<br>                                                         | <b>Stage2-4</b><br>飲食・食品の行列請負人「りょうくんグルメ」が語るヒットを生み出す企画とPR手法<br>                 | <b>Stage3-4</b><br>直販ECの黒字化は無理…だと？逆襲のオンラインストア集客<br>                    |
| 15:00<br>15:40 | <b>Stage1-5</b><br>本当にLTVを上げたい会社に伝えたい、Eコマースにおける最新のCRM自動化とAI活用事例とは？<br>通販通信                                                                                                                         | <b>Stage2-5</b><br>「ダイエット×美容」への高い熱量がインフルエンサーの源泉<br>~態度変容を引き起こすコミュニケーションとは~<br> | <b>Stage3-5</b><br>Amazon広告を自動化するKenshooのソリューション<br>                   |
| 16:00<br>16:40 | <b>Stage1-6</b><br>We Are YoungAdman2019 ~令和元年、若者の若者による若者のためのトークセッション~<br>                                      | <b>Stage2-6</b><br>次世代プレスリリース配信ツールNEWSCASTによるダイレクトに消費者に読まれるニュースリリースの作り方<br>    | <b>Stage3-6</b><br>まだ間に合う！Amazonサイバーマンデー対策！<br>                        |

11/27 Wed. [10:35-11:15]

Hall B7

## Special Announcement -特別講演-

## デジタル広告の課題に対するアドバイザー宣言 ～知っておくべき「健全な業界発展に向けた8大原則」～

## Advertiser Declaration on the Challenges of Digital Advertising -8 Principles For Industry Development

2018年に東京で行われた、WFA(World Federation of Advertisers:世界広告主連盟)カンファレンスの最後に発表されたのが「GLOBAL Media Charter」。

これは、デジタル広告をめぐる様々な課題に対して、アドバタイザー、エージェンシー、メディア、プラットフォームが守るべき原則を示したものとして注目を集めました。

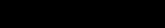
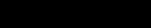
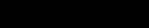
そこには、8つの課題に対して、解決に向けた「パートナー（エージェンシー、メディア、プラットフォーム）」への要件が記してありました。

JAAはこの「GLOBAL Media Charter」を日本にも広め・実践していくべく、

日本版GLOBAL Media Charterともいうべき「デジタル広告の課題に対するアドバイザー宣言」を11月に発表しました。

インターネット広告費がテレビ広告費を超えようとしているいまだからこそ、アドバイザー、メディア、エージェンシーが三位一体となって

デジタル広告の課題に取り組み、生活者の信頼を高める。セッションでは宣言の内容とともに、業界を挙げた今後の取り組みについて議論します。

| moderator                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | speaker                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  <p>パナソニック株式会社<br/>コネクテッドソリューションズ社 常務<br/>エンタープライズマーケティング本部 本部長<br/>Panasonic Corporation<br/>Managing Officer &amp;<br/>Chief Marketing Officer<br/>Connected Solutions Company</p> <p><b>山口 有紀子</b><br/>Yukiko Yamaguchi</p> |  <p>博報堂DYメディアパートナーズ<br/>代表取締役社長<br/>Hakuhodo DY Media<br/>Partners Inc.,<br/>Representative<br/>Director President</p> <p><b>矢嶋 弘毅</b><br/>Hirotoke Yajima</p> |  <p>寅生堂ジャパン株式会社<br/>メディア戦略部エグゼクティブマネージャー、<br/>日アパバイザーズ協会常務理事<br/>Shiseido Japan Co., Ltd<br/>Strategic Communication<br/>Department Executive Manager /<br/>Japan Advertiser's Association Inc.<br/>Managing Director</p> <p><b>小出 誠</b><br/>Makoto Koide</p>  <p>ヤフー株式会社<br/>取締役<br/>常務執行役員<br/>Yahoo Japan Corporation<br/>Director<br/>EVP, Managing Corporate<br/>Officer</p> <p><b>宮澤 弦</b><br/>Gen Miyazawa</p> |

11/28 Thu. [17:45-20:30]

Hall B7



世界最大級スタートアップイベント  
“STARTUP WORLD CUP”  
日本予選を併催。

Pegasus Tech Venturesが、世界の優れたアイデア、起業家、投資家、企業をつなげるため開催する、世界最大級のグローバルスタートアップコンペティション「STARTUP WORLD CUP」。アメリカのボストンとサンフランシスコをはじめとし、イスラエル、オーストラリア、ドイツ、チリ、台湾、中国、インド、そしてここ日本ではad:techの場を通じて地域予選大会を開催。世界40カ国での地域予選を勝ち抜いた40社が、米サンフランシスコでの決勝大会に進みます。

アドテックの会場では、全応募企業の中から書類選考で選ばれたスタートアップ10社が登壇し、その中から勝ち残った1社がサンフランシスコで行われる決勝大会に日本代表として出場します。





# Network at Its Finest!

世界で活躍するマーケター、クリエイター、イノベーターが一堂に会する ad:tech tokyo。セッション群と同等に重きを置き、多くの参加者に活かしていただいているのが数々のネットワーキングのシーンです。またとないこの機会に積極的に飛び込めば、明日のビジネスを拓くヒントを得る場に、またパートナーシップ構築のきっかけになります。

11/27 Wed. [19:00-20:00] Hall B5-2

ワンデイパス フルカンファレンスパス

## NETWORKING PARTY

ad:tech tokyoの真価を最大限に味わえる場の一つが、ネットワーキング・パーティーです。ここでしか出会えないトップリーダーたちが多数集まる場で、Face to Faceだからこそ築けるつながりから、多くのビジネスチャンスが生まれています。



ワンデイパス フルカンファレンスパス

## MEISHI NETWORKING TIME



充実のセッション群や展示会場で得た刺激は、来場者の方々とシェアすることで一層の学びに。



Day-1 11/27 Wed.

12:30 ▶ 12:45  
13:35 ▶ 13:50  
14:40 ▶ 14:55  
15:45 ▶ 16:00  
16:50 ▶ 17:05

Day-2 11/28 Thu.

12:20 ▶ 12:35  
13:25 ▶ 13:40  
14:30 ▶ 14:45  
15:35 ▶ 15:50  
16:40 ▶ 16:55

AS YOU LIKE. 不織布バッグにもっと自由を

ブースNo.108



IMAGE MAGIC



## BRIDGE LINK

最新技術と経験豊富な革新的発想で  
映像業界を動かす企業を目指します。

株式会社ブリッジリンク

〒133-0044 東京都江戸川区本一色2-27-10

TEL : 03-6231-4120 FAX : 03-6231-4121 E-mail : led@bridgelink.tv

<http://bridgelink.tv/>

ad:tech tokyo

パートナーとして、  
Hall B7、Hall E-1、E-2に、  
高精細鮮麗大型LED  
ディスプレイを  
提供しております

NextWare ネクストウェア株式会社

ブース : 16,17

顔認証デモ体験実施中

SAFR<sup>TM</sup>  
from realnetworks

## AI を利用した 世界最高水準の高精度顔認識ソリューション

SAFR(セイファー)は、精度と性能を兼ね備え、ライブビデオ用に最適化された、高性能のAI顔認識プラットフォームです。高速かつ迅速な処理が可能であり、コンパクトに設計されています。人物が動いている、角度にばらつきがある、サングラスやマスクを着用している、照明が少ないといった環境でも、ほぼリアルタイムに数百万の顔データベースから人物を特定できるパフォーマンスにより、低コストでシステムを構築できます。

顔認証でドアの自動開閉や入退室管理、不審者の検知といったセキュリティ面での利用だけでなく、顧客の属性分析や動線調査によるマーケティング、来訪者検知、VIP 対応によるおもてなしなど、様々な用途でご利用いただけます。



【SAFR 販売代理店】

ネクストウェア株式会社 新規事業推進部 顔認証担当  
Tel : 06-6281-0312 E-mail : nw\_safr\_sales@nextware.co.jp

SAFR<sup>TM</sup>は RealNetworks, Inc. の商標です





**味澤 将宏** Aisawa Masahiro  
Twitter Japan株式会社  
上級執行役員 広告事業本部長 兼 日本・東アジア事業開発本部長  
Twitter Japan  
Senior Director Japan Client Solutions and  
East Asia Business Development



**土橋 代幸** Dobashi Shiroyuki  
株式会社デルフィス  
常務取締役  
Delphys Inc.  
Managing Director



**井上 大輔** Inoue Daisuke  
ヤフー株式会社  
マーケティング/ソリューションズ統括本部  
マーケティング本部長  
Yahoo Japan Corporation  
Marketing Solutions Group VP Marketing



**鹿毛 康司** Kage Koji  
エステー株式会社  
執行役 クリエイティブ・ディレクター  
ST Corporation  
Executive Creative Director



**加藤 希尊** Kato Mikoto  
チーターデジタル株式会社  
CMO, ハイスプレジデント  
Cheetah Digital Co., Ltd.  
CMO, Vice President



**吉柳 さおり** Kiryu Saori  
ベクトルグループ  
取締役副社長  
Vector Group  
Executive Vice President



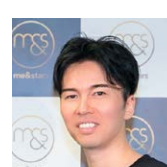
**紺野 俊介** Konno Shunsuke  
楽天株式会社  
執行役員  
Rakuten, Inc.  
Executive Officer



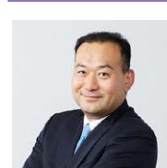
**三神 正樹** Mikami Masaki  
株式会社博報堂DYメディアパートナーズ  
常務執行役員  
Hakuhodo DY Media Partners Inc.  
Senior Corporate Officer



**野口 竜司** Noguchiki Ryuji  
株式会社ZOZOテクノロジー / 株式会社アラタナ  
VP of AI driven business, AI-プロジェクト推進部 部長 / 取締役  
ZOZO Technologies, Inc. / aratana inc.  
VP of AI driven business, AI & Project Management  
Division Director / Board Director



**佐藤 俊介** Sato Shunsuke  
トランスコスモス株式会社  
取締役 上席常務執行役員兼CMO  
transcosmos inc.  
Director, Corporate Executive  
Officer & CMO



**鈴木 禎久** Suzuki Yoshihisa  
株式会社電通デジタル  
代表取締役社長執行役員  
Dentsu Digital Inc.  
President/Representative Director



**山田 陸** Yamada Riku  
株式会社AbemaTV 広告本部 本部長  
株式会社サイバーエージェント 取締役  
General Manager of Advertisement  
Hq. of AbemaTV, Inc.  
Director, CyberAgent, Inc.



**安藤 元博** Motohiro Ando  
博報堂 / 博報堂DYメディアパートナーズ  
執行役員  
Hakuhodo / Hakuhodo DY media  
partners Corporate Officer



**ジャンドミニク フランソワ**  
Jean-Dominique François  
Hello Tomorrow Japan  
Co-Founder 代表理事  
Hello Tomorrow Japan  
Co-Founder



**石橋 昌文** Ishibashi Masafumi  
ネスレ日本株式会社  
専務執行役員 / チーフ・マーケティング・オフィサー  
Nestlé Japan Ltd.  
Senior Managing Executive Officer/  
Chief Marketing Officer



**片山 義文** Katayama Yoshitake  
ダイキン工業株式会社  
総務部 広告宣伝グループ長 部長  
DAIKIN INDUSTRIES, LTD.  
Department Manager



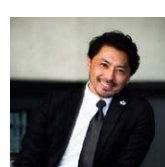
**亀卦川 篤** Kikagawa Atsushi  
凸版印刷株式会社  
パーソナルサービス本部 副本部長/事業戦略部長 兼 新事業開発本部  
パーソナルサービス事業開発室長 兼 株式会社ONE COMPATH 取締役  
TOPPAN PRINTING CO., LTD.  
Head of Consumer Service business Development Office & Consumer  
Services Division / Deputy Senior General Manager



**喜早 冬比古** Kiso Fuyuhiko  
株式会社電通  
ビジネス・ディベロップメント&アクティベーション局  
ビジョンデザイン部 シニア・プロジェクト・ディレクター  
DENTSU Inc.  
Executive Director Business Creation Center



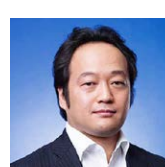
**小和田 みどり** Kowada Midori  
ライオン株式会社  
コミュニケーションデザイン部長  
Lion Corporation  
Director of Communication Design  
Department



**長瀬 次英** Nagase Tsuguhide  
株式会社BORDERS at BALCONY / 代表取締役  
有限会社 柴田陽子事務所 / 最高戦略責任者  
BORDERS at BALCONY / CEO  
Shibata Yoko Office / CSO



**大地 伸和** Ochi Nobukazu  
株式会社大広  
大阪アクティベーションデザインユニット  
ユニット長補佐 執行役員  
Daiko Advertising INC.  
Executive Officer



**信濃 伸明** Shinano Nobuaki  
ADKマーケティング・ソリューションズ  
事業役員 アドテクセンター長  
ADK Marketing Solutions Inc.  
Vice President, Ad Tech Centre



**谷口 洋一** Taniguchi Yoichi  
株式会社テレビ朝日  
営業局タイムマーケティング部長  
TV Asahi Corporation  
Director, Media Planning and  
Development Department, Sales Division



**新井 大祐** Arai Daisuke  
日本経済新聞社  
デジタル事業 メディアビジネスユニット  
マーケティングセンター 部長  
Nikkei Inc.  
Manager Marketing Center Media Business Unit



**藤田 誠** Fujita Makoto  
INCLUSIVE株式会社  
代表取締役社長  
INCLUSIVE Inc.  
CEO



**石黒 不二代** Ishiguro Fujiyo  
ネットイヤーグループ株式会社  
代表取締役社長 兼 CEO  
Netyear Group Corporation  
President and CEO



**加藤 圭介** Kato Keisuke  
株式会社アイ・エム・ジェイ  
取締役COO  
IMJ Corporation  
Member of the Board / COO



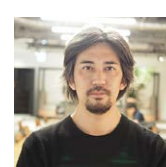
**木村 真琴** Kimura Makoto  
株式会社サンリオ  
CMO マーケティング本部長  
Sanrio Company, Ltd  
Chief Marketing Officer



**小出 誠** Koide Makoto  
資生堂ジャパン株式会社  
メディア統括部エグゼクティブマネージャー、  
日本アドバタイザーズ協会常務理事  
Shiseido Japan Co., Ltd  
Strategic Communication Department Executive Manager /  
Japan Advertiser's Association Inc. Managing Director



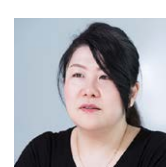
**久保田 和昌** Kubota Kazumasa  
カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社  
上席執行役員  
サントリーホールディングス株式会社 社友  
Culture Convenience Club Co., Ltd  
Senior Executive Officer, CMO,  
Suntory Holdings Limited Fellow



**内藤 貴仁** Naito Takahito  
株式会社サイバーエージェント  
取締役 / 広告テクノロジー・クリエイティブ管轄  
CyberAgent, Inc.  
Director/ Ad Technology & Creative



**小野 良一** Ono Yoshikazu  
CRITEO株式会社  
国内セールス統括部門コマース・ディレクター  
Criteo  
Commercial Director, Japan



**鈴木 愛子** Suzuki Aiko  
花王株式会社  
コンシューマリーレーション開発部 部長  
Kao Corporation  
Consumer Relations Development  
Vice President



**谷本 秀吉** Tanimoto Hideyoshi  
SMN株式会社 / ネクスジェンデジタル株式会社  
アドテクノロジー事業 商品企画/事業戦略担当 執行役員 / 代表取締役社長  
SMN Corporation / NexGen Digital Corporation  
Senior Vice President / President &  
Representative Director

Thank you for joining us.  
See you next year !

ad:tech tokyo  
2020

2020/10/29-30  
@Tokyo International Forum

## OTHER UPCOMING EVENTS

### Brand Summit Spring

2020/3/4-6  
@ANA InterContinental Manza  
OKINAWA

### Commerce Summit

2020/5/21-23  
@HOTEL & RESORTS MINAMIBOSO  
CHIBA

### Brand Summit Autumn

2020/9/16-19  
@HAKODATE KOKUSAI HOTEL  
HOKKAIDO

## STAFF CREDIT

YUKO FURUICHI [PRESIDENT AND CEO]  
KEISUKE NAKAZAWA [AUDIENCE AND EVENT MANAGER] / ARISA SAGARA [GLOBAL SALES AND OPERATIONS MANAGER]  
MARI HORI [MARKETING AND BUSINESS DEVELOPMENT MANAGER] / MIDORI IGARASHI [SALES AND OPERATIONS]  
AKURU KOBAYASHI [SALES AND MARKETING] / MIKA HAYASHI [MARKETING AND PUBLIC RELATIONS]  
ESZTER VARGA [MARKETING AND CREATIVE] / KENICHI SUGAWARA [CONTENT PRODUCER / Moonshot Inc.]  
TAKAYASU SUGITA [OPERATION] / NAOTO SASAKI [OFFICIAL CONSTRUCTION PARTNER / SWISH JAPAN]  
KAZUKI TANNO [OFFICIAL AUDIO & VISUAL PARTNER / BIG MARK PRODUCTIONS & SERVICES, INC.]