...同時通訳あり

1日目 11月27日(水)







"THE BRAND"

ブランド価値向上に関するト

CONTENT KING クリエイティブ・コンテン ·メディアに関するトラッ

·w.

DATA MIND

1

₩ Hall B5-2

Hall B5-2

企業はデータで富を産

タで負債も生まれる

株式会社ZOZOテ

クノロジーズ / 株

VP of AI driven

プロジェクト推進

部 部長 / 取締役

マーケティングテ

クノロジーセグメ

ント データ戦略責

小林 篤史 株式会社デジタル

ガレージ

任者

式会社アラタナ

business, AI ·

この時代、企業に富を産 むためにマーケターはデ

タやAIを..

Moderator 野口 竜司

めるのか 100min

AI・データドリブン・ビッグ

People Driven

働き方・マネジメント・人材

Performance Addict 🏦

E&O

Hall E-2

PA

Hall E-2

だか目の前...

Moderator

アドテクノロジー・パフォ マンスに関するトラック

(円) 代理店へ丸投げは

ダメ絶対。チームワー

クでパフォーマンスを 向上する 100min +



1

Hall B7 , Hall B5-1 Hall B5-1 , Hall B7

ТВ

Hall B7

№ 変わるマーケティ ングと変わらないマ-ケティング +

【流行に溺れない、真・ ーケター実践論】 バ ズ、コミュニティ、イン



su 株式会社電通 クリエーティブ ストラテジスト



4sdhi 会社 マーケティング本 ティング部 課長





奥谷 孝司 オイシックス・ ラ・大地株式会社 執行役員 COCO (F-7 オムニ・チャネ

ル・オフィサー)



→ いま求められてい

る顧客体験の神髄とは

これまで販路(チャネ

ル)と捉えられていた店

頭も、メディアと捉えた れていた広告...

Hall B7

+

12:45-

13:35

ー・バズ

ィング部

ケティング・ソリ ューションズ デジタルビジネス

鹿毛 康司 エステー株式会社 執行役 クリエイテ

野口 真史 株式会社・

株式会社LIFULL チーフデータオフ

羽片 一人 株式会社サイバー エージェント インターネット広 告事業本部 統括

小林 浩輔 CCCマーケティン

竹嶋 朋子 Twitter Japan株 式会社 部長,メディア& ンサルティング管 エンターテインメ ント業界担当 堂COO Twitter Client

@A

Hall E-1 1

Hall E-1 働き方改革:イン クルーシブが必須な時 代 100min +

インクルーシブとは? 「働き方改革」は、個々 の事情に応じた多様で柔 軟な働き方を...

Moderator 高村(丸岩) 幸

アマゾンジャバン 合同会社 アマゾンアドバタ イジング シニア

ジアロフスキ エ ドワード

松本 順 株式会社マッキャ ンエリクソン

プランニングディ レクター ▲ 岡田 健太郎

株式会社電通デジ タル Group manager

⋒ 向坂 真弓 株式会社サイバー エージェント

人材科学センター ▶ 吉柳 さおり ベクトルグループ

Solutions

wctor O 取締役副社長

長

○ 平田 祐介

へ 福吉敬 サッポロビール株 式会社 シニア メディア プランニング マネ

Stage 1 AU

※各セッション終わりにはQ&Aが開催されます。

Stage 1

マーケティングの ART。マーケターは5 年後に備えてアナロ グ、リアル、テクノロ ジーをどう捉えるべき か? +

リエイティブワークス デジタルの進化によりア と、広告の現場ではなん ドテクなどが進歩し、 ケティングに不可欠な 要素として



坂本 達夫 Smartly.io Sales Director, Japan

小堺 吉樹 ネスレ日本株式会

媒体統括部 メディ アスペシャリスト

クロフォード ジ

Zo Digital Japan

創業者

冨田 真吾 株式会社デジタル インテリジェンス 取締役

丸山 沙織 株式会社アイレッ

メディアプランナ

● 杉本 晃一 株式。タル 株式会社電通デジ

アカウントプラン ニング部門 事業部

Repro株式会社 代表取締役

であるなら...

伊東 正明

12:30

Hall B5-1

─ 炎上とBuzzの境 界線はどこにある +

1

「パズ」と「炎上」この 2つのキーワードの本質 とはなんなのか。 偶然の パズるで...

Moderator 三木 佑太 株式会社サイバ

執行役員

加藤美侑

キリンホールディ ングス株式会社 デジタルマーケテ

杉浦 充 株式会社ADKマー

ィブ ディレクター

2



代表取締役

グ株式会社 マーケティングコ

Moderator 井上 大輔 ヤフー株式会社 マーケティングン 括本部 マーケテ ィング本部長

稲積 大輔 アース製薬株式会

マーケティング総 合企画本部 マーケ ティングプランニ ング部 課長補佐

小巻 亜矢 株式会社サンリオ

エンターテイメン 代表取締役社長

△ 石谷 桂子 ▲ UCC上島珈琲株式

会社 常務取締役 マー ケティング本部 長、イノベーショ ンセンターおよび DTC事業本部担

本セッションでは、漏く

■ 5Gで変わる、メ

ディアコンテンツ!

5Gの恩恵を享受できる 5~10年後においてメディ ア・コンテン...

Moderator 安島 博之

Hall B5-1

パートナーズ クリエイティブ& テクノロジー局 ビジネスディベロ ップメントディレ

渡辺 大和 株式会社電通

電通イノベーショ ンイニシアティブ 戦略投資 戦略投資部 プロデューサ

ンツ事業センタ 局次長

5G · 1 o T y y

富川 八峰 株式会社フ 株式会社フジテレ 総合事業局コンテ

有田 浩之 株式会社NTTドコ

> ューション推進 室 ソリューショ ン営業推進 担当 部長



解する基礎 +

TB 13:50-Hall B5-1 🖳 広告が嫌われない ために、いま我々がや るべきこと + 広告は長年、マスメディ アが発信するコンテンツ に付帯することで"広く告 げ知らせる... Moderator 中川 浩史 株式会社 博報堂 行動デザイン研究 所 所長 齋藤 貴生 クックバッド株式 会社 マーケティングサ ポート事業部/部長 ランダ オディー Gushcloud International Director of Sales and Marketing for Southeast Asia 木本 亜希 LINE株式会社 LINE プロダクトマーケ ティングスペシャ **シタール マイク** 株式会社プレイブ 代表取締役

14:55-

TR

+

ア、広告会.

Hall B7

□ ブランドセーフテ

ィに取り組むために

ィは、生活者はもちろん

のこと、広告主、メディ

デジタル・アドバ

タイジング・コン

ソーシアム株式会

専務取締役CMO

メディア統括部エ

グゼクティブマネ ージャー、日本ア ドバタイザーズ協

小出 誠 資生堂ジャバン株

会常務理事

式会社

Moderator 徳久 昭彦

3 CK

Hall B7 演者大集合!今、 動画で人気者になるに は? +

誰もがSNSを使って動画 で自己表現ができるよう になり、「インフルエン

Moderator 明石 ガクト ■ ワンメディア株式 会社

箕輪 厚介 株式会社幻冬舎

元美容部員 和田 さん。

合同会社Office

のが

たなか

CK

Hall B5-1

オウンドメディア

とブランディング +

すること自体が目的化さ

れた結果、投資に対する

株式会社ベストイ

ンクラスプロデュ

代表取締役社長

株式会社ニューズ

NewsPicks ブラ

ンドデザインチー

フプロデューサー

ーサーズ

ピックス

オス シモン Yamaha

木下 優子

Yamaha

Corporation Marketing

Strategy Department, Manager Brand Marketing Group

株式会社ラバブル

マーケティンググ

執行役員 ラバブ

ルマーケティング

久川 桃子

Moderator 菅 恭一

松崎亮マイティ マイティハイブ シニアディレクタ ー、ビジネスデベ

DM 2

Hall B5-2

ためには +

一 データは誰のも

の?企業がデータ活用

の落とし穴に落ちない

今やマーケティングに必

要不可欠となった企業の

データ活用。その利用に

株式会社Legoliss

ソニーマーケティ

Moderator 加藤 英也

橋本 好真

DNY ング株式会社

ネジャー

藤平 大輔 ソフトバンク株式

会社

統括部長

2 PD Hall E-1

マーケターのキャリア について考える +

マーケターのキャリアは 何度かad:tech東京でも 過去に別の角度からセッ ションが行わ...

Moderator 西谷 大蔵

ア株式会社

山本 佳司 UBS銀行 ウェル **UBS ス・マネジメント 本部 マーケティング / デジタルマーケテ ィング ディレク

岡安 萌美 トランスコスモス

** 株式会社 ビジネスイノベー ション本部 セー ルス&マーケティ

伊藤 かつら 日本マイクロソフ ト株式会社 執行役常務 デジ タルトランスフォ

本部

「広告以外の儲け方」

も目指すこれからのビ

マーケティングの高度化 に伴い、「戦略」「クリ

エイティブ」「データ」

株式会社サイバー

告事業本部 データ 事業本部 マーケテ

ィングテクノロジ

一局 チーフコンサ

ノースショア株式

代表取締役社長

エージェント

ジネス 🛨

を中心に広...

Moderator 柚山 慶介

石井 龍

会社

ーメーション事業

PA

目先だけの顧客獲得に 留まらない次の一手と は +

2

AU

Stage 1

ざ説明する..

戦略の基本 +

「戦略」というのは、な

んとなく大事なことだる

うと分かっていても、い

音部 大輔 は 中 大輔 株式会社 クー・マ

代表取締役

ーケティング・カ

常に最前線でマーケティ ングに向き合っているか らこそ議論できる、とに

Moderator 単 株式会型

株式会社サイバー エージェント インターネット広 告事業本部 営業

山名 敏雄 日本航空株式会社 Director Web Communications

池城 安雲 アンファー株式会 社 メンズブランド戦

略部 デジタルマ-ケティング課 課長 松井 浩太郎 株式会社電通

クリエーティブ・ ディレクター

AU

か? +

Stage 1 パーセプションチェン ジ:なぜ、PRがマー ケティングに必要なの

日本ではパブリシティが 「PR」の仕事と理解され ています。しかし、実際に

 本田 哲也 株式会社本田事務

代表取締役/PRス

3 PD Hall B5-2 Hall E-1

□ マーケターはAI をどう操り、企業の成 長につなげるのか +

バズワードとなった「人 工知能」。一方で、AIを

絡めたソリ.. Moderator 石戸 亮

デートラマ (セー

ルスフォース・ド ットコム) Regional Sales Director

 ラタイチャック ヤコブ

RTB House Japan株式会社 Regional Director

🕝 山本 覚 データアーティス

卜株式会社

増田 健二 バナソニック株式 会社 部長

野宮 弘子 株式会社電通デジ タル

アカウントイノベ ーション部門 統合 プロデュース事業 部 マネージャー

江藤 圭太郎 株式会社 博報堂 マーケティングテ

榎本 佳代 株式会社オプト 執行役員

 アフィリエイト問 題にアドテク企業はど う立ち向かうか +

PA

Hall E-2

知らないうちにフェイク 広告問題やアドフラウド 問題に巻き込まれていま せんか? 次...

Moderator 野屋敷 健太 ▶ AJA 株式会社AJA

代表取締役社長 ナボン エラン GeoEdge APAC Director of Sales

第井 北斗 クロスワーク株式

숙补 代表取締役社長

森下明 株式会社ブシロー デジタルマーケテ ィングチーム チー ムリーダー

黒上 洋甫 Ströer Precision X GmbH Head of Japan

4 所

近藤 洋司 株式会社Gunosy

執行役員 メディ ア事業本部 ニュ ースメディア広告 推進部 部長

日高由香子 プロクター・アン P&G ド・ギャンブル・ジ ャパン株式会社

シニア メディ ア マネージャー 中村 茜

ヤフー株式会社 マーケティングソ リューションズ統 括本部 トラスト &セーフティ本 部 ポリシー室 室長

クルシュレーシ ュタ ヴィハーグ Guinness World Records Japan 株式会社

推進室 室長

マーケティングデ ィレクター

ィレクター

3

16:00-

TB

5

16:50 Hall B5-1 イノベーションを 諦めない・・・経験者

が語る SI (Sustainable Innovation) の作 法 +

イノペーションという概 念は役割を終えた。時代 の変化が加速する中で、



Moderator 三浦 崇宏

The Breakthrough Company GO 代表取締役/PR CreativeDirector



亀井 昭宏 トランスコスモス ha 株式会社 ビジネスイノベー ション部 部長





17:05-

TB

見えてきた次代のマー

ケティングのカタチ、

0 PartyDATA活用

昨今のGDPRの観点か

ら、今後は、データの活 用に制限がかけられてい

Moderator 中津 久美子 株式会社電通デジ

清水 健 株式会社セブン&

ングス

ィサー

白井 崇顕 チーターデジタル

株式会社

執行責任者

執行役員 データ/

テクノロジー部門

アイ・ホールディ

執行役員 デジタル

戦略部 シニアオフ

副社長 兼 最高

17:55 Hall B7

+

*田 恵美子 株式会社インサイ ト・ピークス 代表取締役計長

CK

Hall B7

PRとコミュニケ ーションの本質 +

5

アドテック東京2019にお いて唯一の「PR」がタイ トルに含まれるセッショ ン。 我々は...

Moderator 杉浦 健太 株式会社NewsTV 代表取締役



🎱 コンシューマーブ ロダクツ事業部

石渡 佑矢 株式会社ストライ ブインターナショ パブリックリレー

ションズ本部長 太田 郁子 博報常ケト 博報堂ケトル

代表取締役社長 共 同CEO PRディレ クター・ストラテ ジックプランニン グディレクター

6

CK

RISE OF

+

Hall B5-1

AD · WARS/THE

MARKET-WALKER

(悪の帝国?) デジタル

化が世界を侵略しつつあ

るこの市場で、レイ(映

株式会社 BORDERS at BALCONY /有限

会社 柴田陽子事務

有限会社 柴田陽子

事務所 / 最高戦略 責任者

有限会社柴田陽子

代表取締役 / ブラ

ンドプロデューサ

前川 彩香

CREATE

代表取締役

株式会社 LIFE

Freestyle 長瀬 次英

柴田 陽子



DM

Hall B5-2

世界中で活躍する企業の

え、クリエイティブとデ

Facebook Japan マーケティングサ

イエンス日本統

括、執行役員

方々をパネリストに迎

ータ活用とい...

Moderator 中村 淳一

4

▲ 電通アイソバー株 式会社 コミュニティデザ イン部部長 / エグ ゼクティブプラン ニングディレクタ



ミンスン Appier Inc. Oppier チーフAIサイエン チーフAI ティスト



5 Hall B5-2 AIが作る未来のマー

ケティングと広告 + テレビ、広告代理店、 SNS・コミュニケーショ ンツールの日本最大手の AI・ビッグデー...



Moderator 岸本 拓磨

IBM 日本アイ・ビー・ 工厶株式会社 インタラクティブ クリエイティブ& デザイン トータル メディア プロデュ



⋒ 有益 伸一 株式会社電通デジ タル マネージャー



日本テレビ放送網 0テレ 株式会社 副主任



砂金 信一郎 LINE株式会社 LINE BRAIN 室/Developer Relations室 室長

4 PD Hall E-1

PA

Hall E-2

巨大プラットフォー

独占時代、この行く末

はどうなるのか [+]

検索やメール、スマホ、

Moderator 西井 敏表

アプリ、SNS、ショッピ ング、、、 我々日本人の

西井 敏恭

向井 俊介 アップアニージャ ^{▼ 77} パン株式会社

↑ 宣多
AppLovin株式会

代表取締役

武井 慎吾 6 合同会社

- DMM.com

● 安藤 尚人

PA 5

Hall E-2

ジョンソン・エン

部 デジタルマーケ

ティング部 部長

ド・ジョンソン株

式会社 コンシュー マーカンパニー Digital & Media

Excellence / 7

ソシエイトマネ ジャー

オイシックス・ ラ・大地株式会社 CMT

日本代表ディレク

4

社会課題についてマー ケッターができること 100min +

社会課題においてマ ッターができることは何 か。本セッションテーマ に向き合う...



株式会社 大広 ブランドアクティ ペーション統括 顧客価値開発本 部 東京第2顧客 獲得局 プロデュ



物流·EC事業部





ストラテジックブ ランニング部



ハウス マーケティング本 部 係長



③ 武田 明子 ヤフー株式会社 マーケティング& コミュニケーショ ン本部 クロスフ ァンクショナル

> F.CSR.CS V・プランナー



マーケターの苦悩、ア ドベリフィケーション 部 部長 とROI向上の共存につ 梅津弓子株式会社会 株式会社電通 アドベリフィケーション 第1統合ソリュー ション局 シニ

施策の必要性を実感頂い た次の「実施フェーズ」



Moderator 磯田 敬太 磯田 敬太郎 株式会社電通デジ

タル プラットフォーム 戦略部 ソリューシ ョングループ グル ープマネージャー



高橋 千穂 株式会社ADKマー ADK ケティング・ソリ

ューションズ デジタルビジネス プロデュース本部 シニアプランナー



インテグラルアド **ゲー** サイエンスジャバ ン株式会社 シニアアカウント エグゼクティブ& エバンジェリスト



森本 祐吏 KDDI株式会社

AU

Stage 1

OwnedMedia is dialogue. ~オウン ドメディアとは顧客と の対話である~ [+]

5

「トリプルメディア」と 呼ばれるメディア区分の 考え方が広がりをみせる 中、2010年...



会社 代表取締役社長

AU

Stage 1

ブランドビルディング について +

は担当するブランドを育 て、より良く、より強く する事だと...



専務執行役員 / チ ーフ・マーケティ ング・オフィサー



※時間、登壇者などのプログラムついては変更になる可能性があります。同時通訳を聞かれる方は、各自のスマートホンからお聞きになれますので、イヤホン(有線推 奨)を持参願います。



TB 13:25 Hall B7 □ U30が語る、これから のマーケティング 100min + 平成の30年が終わり、令和の時 代が始まりました。 この30年 の間に、インターネット.. Moderator 徳力 基彦 アジャイルメディア・ ネットワーク株式会社 取締役CMO 千葉 大樹 日本アイ・ビー・エム 株式会社

ケティング -デジタ ル・ストラテジスト-

深澤 美奈 株式会社電通

🚵 辻本 光貴 花王株式会社 メディア企画部

兒嶋 仁視 サンスター株式会社 ダイレクト営業部 デジ タルグループ長代行

吉本 百江



株式会社スマイルズ クリエイティブ本部 広報部 広報



井出 瑞樹 エステー株式会社 □Iステー Adクリエイター

CK Hall B5-1

→ オリンピック記念!ス ポーツの生み出す力 +

プは成功に終わり、スポーツの

世界は加速しています。 ..

Moderator 馬渕 邦美 PWC ジャパン マネージング ディレク



中嶋 文彦 株式会社 電通 CDC Future **Business Tech** Team 部長 事業開発



澤邊 芳明 株式会社ワントゥーテ

代表取締役社長



CK

Hall B5-1

石井 宏司 株式会社ミクシィ アロスポーツ事業統括 室長

NE Hall B5-2

流通施策が左右するこれか らのブランディング +

オンラインとオフラインで散ら ぱっている点のデータが、線に なっていくデジタル販...



中田 大樹 株式会社サイバーブル CEO



生井 秀一 花王株式会社 事業戦略推進部 EC 事業開発 マネージャ



植野 大輔 株式会社ファミリーマ



株式会社ダイエー リーダー

FF Hall E-1

フィンテックの潮流がマー ケターの視座を変えていく +

フィンテックがマーケティング 活動の上で、どこでどう役に立

Moderator 片山 智弘 株式会社雷涌

ビジネス共創ユニット シニア・ビジネス・プ ロデューサー



内藤 貴仁 株式会社サイバーエー ジェント

取締役 / 広告テクノロ ジー・クリエイティブ



データビジネス部 閑歳 孝子 株式会社 Zaim



代表取締役 ₩ 桜井 駿



株式会社デジタルベー スキャピタル Digital スキャー Copital 代表パートナー

Hall E-2

ネクストユニコーンが 語る、いま把握しておくべ きビジネスモデルとは +

全く関連の無い異業種が集ま タイトルにもビビらず登...



Moderator 佐藤 俊介 トランスコスモス株式

会社 取締役 上席常務執行役 員兼CMO



今井 良樹 リノベる株式会社 リノベる休式芸社 執行役員(CMO)



加藤 勇志郎 キャディ株式会社 代表取締役



ST

+

Hall E-2

失敗を恐れないからこその

失敗談 *撮影禁止 100m

100分という2つのセッション

を一気につなげたようなロング

Moderator 友澤 大輔 バーソルホールディン

セッションです。時間切...

塚原 健司 代表取締役社長

13:40-

友成 美由紀 及成 美田紀 株式会社ADKマーケテ ADK< イング・ソリューショ ンズ



トップクリエイターが 清水 万由奈 読み解く世界中の素晴らし いクリエイティブ + 株式会社アイレップ

> 直球なタイトルを、そのまま受 けてたち、広告クリエイティブ



須田 和博 株式会社 博報堂 エグゼクティブ・クリ エイティブディレクタ



榎本 二郎 株式会社Zero-Ten 代表取締役 / クリエイ



古川 裕也 古川 俗也 株式会社 電通 エグゼクティブ・クリ エーティブ・ディレク



山口 周 株式会社ライブニッツ

10

NE

Hall B5-2 成長著しいモデル企業が実 践するファンづくり +

いうけれど、実際どう取り組め ばいいの?という疑問...



Moderator 村岡 弥真人 アライドアーキテクツ Allied 株式会社 CPO兼上級執行役員



林 裕幸 株式会社横浜DeNAペイスターズ 経営·IT戦略部 部長



伊勢 亜祐子 株式会社電通デジタル CRMグループマネージ



大類 知樹 (株) ONESTORY 代表取締役社長



NE

Hall B5-2

山下 貴嗣 株式会社Bace 代表取締役

2020年に起こるダイ

レクトマーケティングの大

2025年のダイレクトマーケテ

変化を予測することで、2...

事務局長

鳴海 拓也 株式会社5

川名周

ィング産業のドラマティックな

日本広告審査機構 /

取締役 / チーフラーニ

ングオフィサー

FF Hall E-1

🖳 生活者目線で考える 5年後のお金の使い方 +

ーン、フィンテックによってお 金の使い方が大きく変...

代理



株式会社 博報堂 生活総合研究所 所長



△ 岩田 慎一 LINE Financial株式 会社

マーケティング・コミ ュニケーションチーム/



土井 理輝 楽天証券株式会社 Marketing dept.



Hall E-1

告業界の未来 +

広告×ブロックチェーン入

門~活用事例から考える広

プロックチェーンによって広告

はどう変わっていくのか?広告

中野 琢 株式会社ADKマーケテ

ィング・ソリューショ

ャネルブランニング本

主、メディア、アドテ...

ンズ

西牧 喜紀 株式会社朝日広告社 ブランドマーケティン グプロデュース本部



藤原 彰二 LINE株式会社 O2O Company Executive CMO 伊藤 真人

CDO 兼 グループデジ

タル変革推進本部



株式会社セガゲームス



中西 遼 株式会社ストライプイ ンターナショナル デジタルトランスフォ ーメーション本部 マ ーケティングディレク



高橋 文人 株式会社バルクオム 国内事業本部



倉富二 達広 Procter & Ga Procter & Gamble ブランドマネージャー



岡部 泰子 株式会社ゴルフダイジ ェスト・オンライン CXD本部シニアデジタ ルマーケティングプラ

14:45-15:35

TB Hall B7

🙉 経営者視点で考えるブ ランディングと利益の関係 +

豪華メンバーによる本セッショ ンでは、『プランディングって 本当に経営や事業にイ...



Moderator 久志 尚太郎 NEW STANDARD株

代表取締役



菅野 祐介 東京カレンダー株式会 社 代表取締役



久保 裕丈 株式会社クラス 代表取締役社長



青木 耕平 株式会社クラシコム 代表取締役 CK

Hall B5-1 ■ U30が語る、これから のコンテンツ作り +

結局、ワカモノには何が届く の!? を紐解く60分! 「ゆと り」「ミレニアル」など...



Moderator 中村 朝紗子 株式会社Morning Labo 代表取締役



テテマーチ株式会社 コミュニケーションデ



Twitter Japan K.K. Marketing Manager, Global Business Marketing 河田 紗弥



株式会社電通デジタル ソリューションプロデ ュース & ソリューシ ョンプロデューサー

玉井 **唯大** 株式会社テラスサイド (*) 主物締役社長







第二営業本部 営業推 進部門 デジタルマー ケティング担当部長 高柳 裕行 キリンピール株式会社 マーケティング部 新

規事業創造担当



橋爪 万紀 日本オラクル株式会社 マーケティング本部 統 合デジタルマーケティ ング ディレクター

コミュニケーションチ

高橋 信行

博報堂DYメディアパー ビジネスイノベーショ



合同会社DMM.com UI/UX デザイナー & デザインストラテジス

代表取締役社長CEO

7



※時間、登壇者などのプログラムついては変更になる可能性があります。同時通訳を聞かれる方は、各自のスマートホンからお聞きになれますので、イヤホン(有線推 短)を持参願います。

1日目 11月27日(水)

Stage2-1 Tab[©]la Find Model はじめてのインフルエンサーマーケティング 〜事 例紹介から成功ポイント、インフルエンサー選定〜 + 心理学の観点から導く、消費者の `次の瞬間'を掴む 広告効果とは + Stage2-2 Stage3-2 Find Model 月間70万PVのインフルエンサー関連メディア Insta Lab編集長が語るマーケティング最前線 + 共通IDが実現する、cookieだけに依存しないオン/オフ横断のファクトデータマーケティング + Stage2-3 talkwalker Find Model 共感で結ばれたインフルエンサーとの協働 ~インフルエンサー巻込み型マーケティングのススメ~ データで賢い決断を:AIと動画分析を駆使してビジネスにインパクトを与える + 14:00 14:40 Stage2-4 Stage3-4 **FINC** Find Model **Technologies** ヘルスケア・ビューティーに関する製品は、印象だけでは買われない ~ 習慣化を促す鍵全なブランドコミュニケーションとは? + クリエイティブが創造する共感 〜共感が文化形成へ至るまで〜 [+] Stage3-5 Stage2-5 Find Model 【VALUES×ライオン×RoomClip×クレディセ ゾン】コンテンツを楽しんでいる消費者に嫌われな い、「文脈ターゲティング」とは? [+] インフルエンサーマーケティングによるエモーション変化の実例 〜共感マーケティングの重要性〜 + Stage2-6 Stage3-6 Glossom Find Model PR効果測定のデジタル化ケーススタディ 〜ソーシャルリスニングツールとクリッピングの融合の未来〜 [+] R式!ダイレクトビジネスに効く!データマーケティングソリューション"QUANT" +

※時間、枠については変更になる可能性があります。

2日目 11月28日(木)



※時間、枠については変更になる可能性があります。